

# Safer Consumer Mornings

*Formación en seguridad y sostenibilidad bajo el  
nuevo marco normativo de la UE*

**Materiales de la actividad formativa en España**

**Fechas:** 7, 14 y 28 de Octubre 2025



# Índice

Haga click en la sección que más le interese

**Introducción**

**¿Qué es ECP 8 80?**

**A quién va dirigido**

**Participantes**

**Conclusiones**

# Presentaciones

Haga click en la sección que más le interese

## Sesiones virtuales

**7 de Octubre de 2025**

El papel de las organizaciones de consumidores  
bajo el nuevo marco legal europeo.  
¿Estás preparado/a?

**28 de Octubre de 2025**

Consumidores, seguridad y sostenibilidad de los  
productos: lecciones aprendidas.  
¿Qué puede hacer su organización?

## Sesión presencial

**14 de Octubre de 2025**

Seguridad de Producto, Derechos del consumidor y  
Transición hacia la sostenibilidad de Producto.  
¿Estás preparado/a?  
Casos de estudio inspiradores.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



# Introducción

Las actividades formativas Safer Consumer Mornings en el marco del proyecto ECP 8 80 forman parte de un ciclo formativo que consiste en 2 sesiones virtuales y una presencial en España organizadas por LUCENTUM durante el mes de Octubre de 2025, seguido de 2 sesiones virtuales y una presencial en Portugal organizadas por APSI.

Este documento incluye las sesiones formativas en España y todas las presentaciones realizadas, junto con las conclusiones y lecciones aprendidas del evento.

Los contenidos están separados en función del día en el que se expusieron:

- **7 de octubre de 2025** (sesión virtual)
- **14 de octubre de 2025** (sesión presencial)
- **28 de octubre de 2025** (sesión virtual)

*Indice*





# ¿Qué es ECP 8 80?

Fabián Tascón & Soledad Morales



Lucentum: coordinador del proyecto y líder en la organización de las actividades formativas en España.

Indice





# Enfoque 8 80



## De 8 años...

Todo lo que hagamos debe servir a un niño de 8 años que ya se relaciona con el mercado.



## ...a 80 años

Y también a una persona de 80 años que sigue siendo consumidor activo.



## Consumo Universal

Un marco que invita a pensar en consumo accesible y seguro para todas las edades.



# 8 TO 80



# Resultados



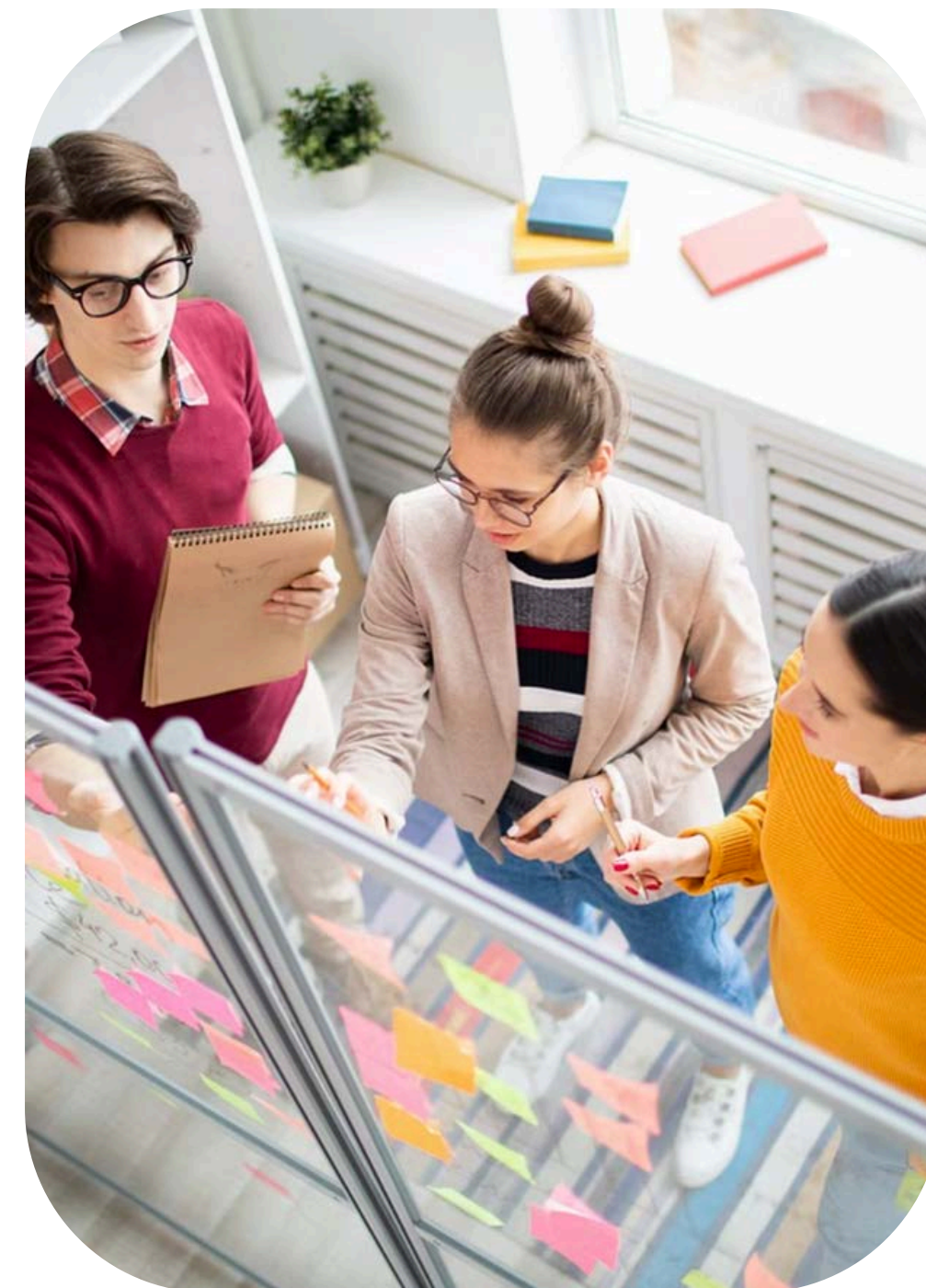
## ECP 8 80 Toolkit

Conjunto de materiales formativos y de concienciación para los profesionales del consumo



## Safer Consumer Mornings

Actividades formativas en España y Portugal, intercambio de conocimientos y aprendizaje conjunto entre profesionales de diversos ámbitos



[www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Colaboración Transfronteriza

Este proyecto nace de la colaboración entre asociaciones de consumidores de **España y Portugal**, uniendo esfuerzos en torno a dos grandes ejes:

- Seguridad de productos de consumo
- Sostenibilidad real y verificable

6

**Sesiones Totales**

4 virtuales y 2 presenciales

2

**Países**

Alcance transfronterizo



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Nuevo Marco Legal Europeo

Europa responde a los retos del consumo con nuevos reglamentos y disposiciones legales

1

## Reglamento (UE) 2023/988

Sobre seguridad de los productos de consumo

2

## Reglamento (UE) 2024/1781

Sobre empoderamiento de los consumidores para la transición verde



Imagen generada con IA

# ¿Qué Implican Estos Cambios?



## Controles Más Rigurosos

Los productos deberán cumplir controles más estrictos antes de llegar al mercado.



## Mayor Responsabilidad

Fabricantes e importadores asumirán mayores responsabilidades sobre sus productos.



## Prohibición de Engaños

Se prohibirán las prácticas engañosas relacionadas con la sostenibilidad.

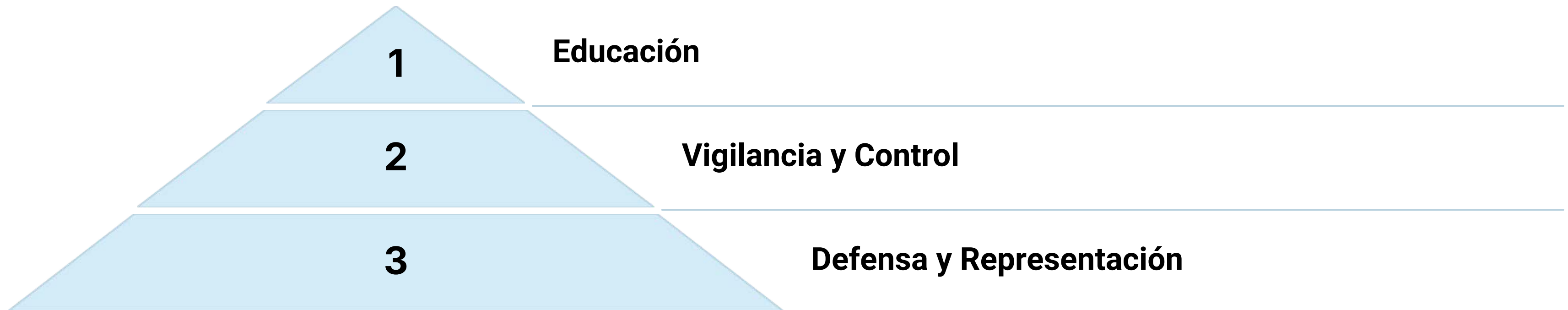


## Papel de las Asociaciones

Se reconoce el papel esencial de las organizaciones de consumidores.



# El Papel de las Asociaciones de Consumidores



Las asociaciones son actores sociales fundamentales que representan los intereses de millones de personas, actúan como observatorios ciudadanos del mercado y construyen una ciudadanía más consciente.

# Defensa y Representación



Las asociaciones representan intereses colectivos frente a empresas e instituciones.

## Logros Históricos:

- Retirada de productos peligrosos
- Nulidad de cláusulas abusivas
- Acciones judiciales exitosas
- Campañas de impacto social





# Vigilancia, Control y Educación



## Observatorios Ciudadanos

Detectan riesgos que escapan al radar de las administraciones: prácticas engañosas, publicidad dirigida a vulnerables e incumplimientos en etiquetado.



## Labor Pedagógica

Traducen el lenguaje jurídico en información clara y útil. Realizan talleres, guías y campañas que construyen ciudadanía empoderada.





# Un Esfuerzo Común

“La seguridad y la sostenibilidad no se garantizan solo con normas escritas: necesitan de **ciudadanía activa** y **asociaciones comprometidas**.”

## Participe Activamente

Pregunte, plantee dudas,  
comparta experiencias

## Colaboración Interasociativa

Cuando unimos fuerzas  
llegamos más lejos

## Mayor Incidencia

Juntos transformamos el mercado

Gracias por su atención y por ser parte de este esfuerzo común.



*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Fabian Tascón & Soledad Morales**

**Lucentum**

Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

[Indice](#)



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**

# A quién va dirigido

Profesionales que participan a nivel local, nacional y Europeo en la educación de los consumidores y que trabajan en:



**Asociaciones  
de consumidores**



**Administración  
pública**



**Otras organizaciones**  
Centradas en la educación del  
consumidor y la protección del  
medio ambiente

## Otros beneficiarios:

- Empresas
- Formadores y Estudiantes VET
- Profesores



# Participantes



# Conclusiones

- Las tres sesiones celebradas en España reunieron a **60 participantes**, ofreciendo un espacio amplio para compartir experiencias y avanzar en los contenidos del proyecto. Este intercambio resultó especialmente útil para actualizar conocimientos ante el nuevo panorama legal para los productos de consumo en la UE en el ámbito de la seguridad y sostenibilidad.
- A lo largo del programa se abordaron los **cuatro bloques del ECP 8 80**: seguridad de producto, sostenibilidad y pasaporte digital del producto, derechos de los consumidores y el nuevo rol de las asociaciones de consumidores. Esta estructura permitió tratar de forma coherente los principales retos que afrontan hoy los profesionales del sector.
- Los participantes destacaron como temas clave el **pasaporte digital del producto**, la **brecha digital** que afecta especialmente a las personas mayores y la necesidad de **implicar a las empresas** para impulsar mejoras reales en seguridad y sostenibilidad. Estas cuestiones generaron un elevado interés y mostraron la importancia de fortalecer la colaboración entre todos los actores.
- En conjunto, el evento permitió **reforzar y actualizar las habilidades** de los asistentes, y profundizar en los retos y oportunidades que ofrecen las nuevas normativas para seguir avanzando hacia una mayor protección y empoderamiento de los consumidores.



# Sesión virtual

**7 de octubre de 2025**

**El papel de las organizaciones de consumidores bajo el nuevo marco legal europeo. ¿Estás preparado/a?**

*Indice*

*Presentación AIJU*



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**El papel de las organizaciones de consumidores bajo el nuevo marco legal europeo.**

¿Estás preparado?

**Mari Cruz Arenas**



*Indice*





- **Contexto legislativo**
- **Consumidores seguridad y sostenibilidad**
- **Fuentes de apoyo**



**Formación en seguridad y sostenibilidad de producto bajo el nuevo marco legislativo de la UE.**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

- **Contexto legislativo**
- Consumidores seguridad y sostenibilidad
- Fuentes de apoyo



**Formación en seguridad y sostenibilidad de producto bajo el nuevo marco legislativo de la UE.**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



# Contexto legislativo

- Reglamento de seguridad general de los productos (UE 2023/988)
- Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles (UE 2024/1781)



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Anuncio nueva agenda del consumidor 2025-2030

- Garantizar que los consumidores puedan beneficiarse plenamente del Mercado Único.
- Reforzar la aplicación de la legislación de protección del consumidor.
- Proteger a los consumidores vulnerables.
- Promover una economía verde y digital justa.

La estrategia incluye una lista de medidas que se adoptarán en el período 2025-2030, entre ellas:

- Equidad digital.
- Aplicación de la legislación en materia de consumo.
- Un plan de acción sobre los consumidores en el Mercado Único.



Imagen generada con IA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- Contexto legislativo
- **Consumidores seguridad y sostenibilidad**
- Fuentes de apoyo



**Formación en seguridad y sostenibilidad de producto bajo el nuevo marco legislativo de la UE.**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Reglamento europeo de seguridad general de los productos



Imagen generada con IA

23.5.2023

ES

Diario Oficial de la Unión Europea

L 135/1

I

(Actos legislativos)

## REGLAMENTOS

REGLAMENTO (UE) 2023/988 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

de 10 de mayo de 2023

relativo a la seguridad general de los productos, por el que se modifican el Reglamento (UE) n.º 1025/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo y la Directiva (UE) 2020/1828 del Parlamento Europeo y del Consejo, y se derogan la Directiva 2001/95/CE del Parlamento Europeo y del Consejo y la Directiva 87/357/CEE del Consejo

(Texto pertinente a efectos del EEE)

13 de diciembre de 2024



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Producto inseguro



Cofinanciado por  
la Unión Europea



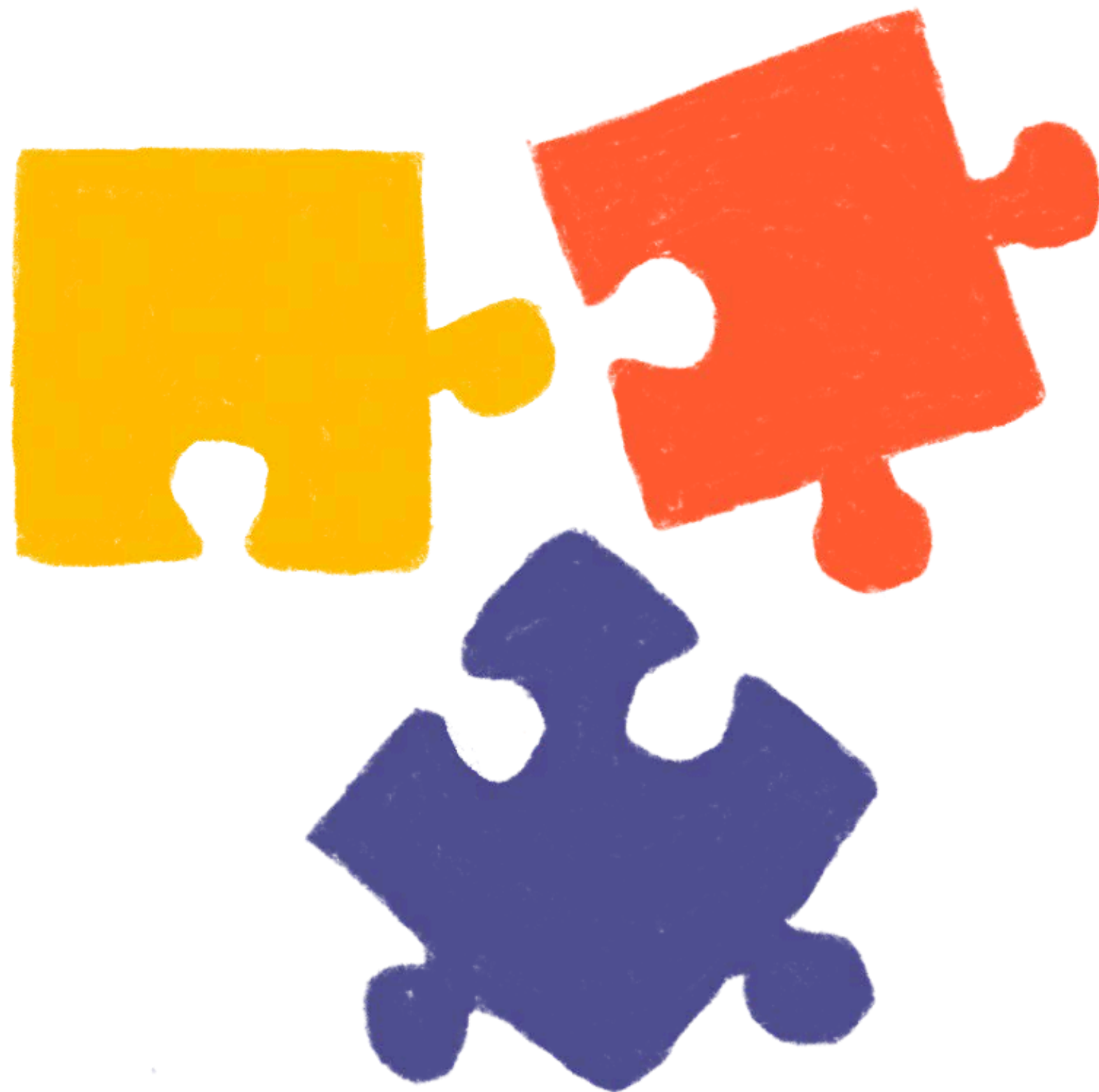
## Riesgos para la salud





## Riesgos para la salud





- **Legislación horizontal**
- **Legislación vertical**
- **Normas**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



# Seguridad de Producto

- **Reglamentos**
- **Directivas**
- **Decisiones**
- **Normas**
- **Especificaciones**
- **Protocolos**





**Legislación ≠ Normas**



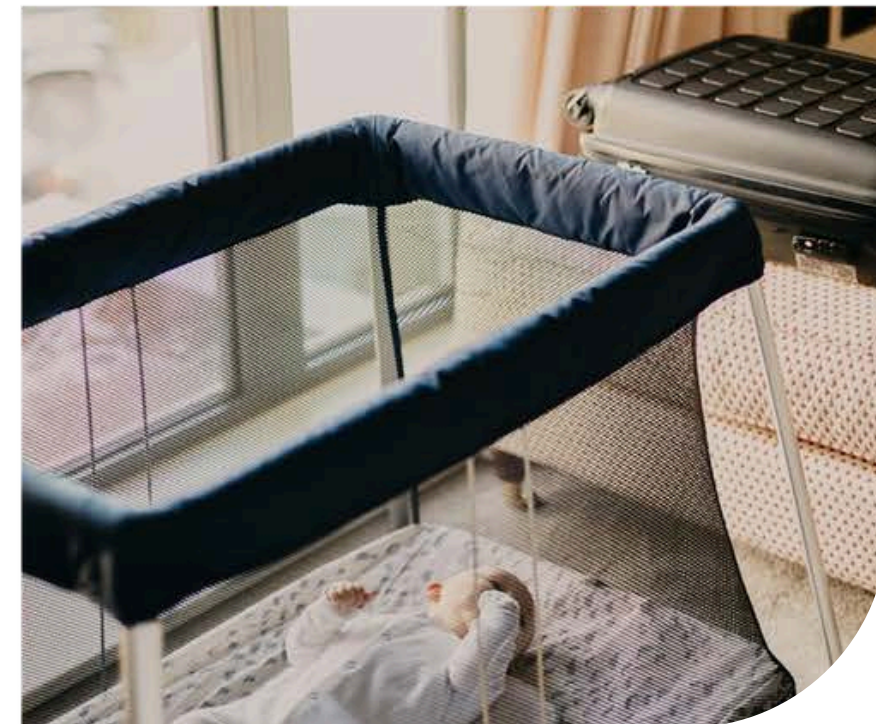
# Normas



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Productos de consumo



*Algunas imágenes han sido generadas con IA*



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



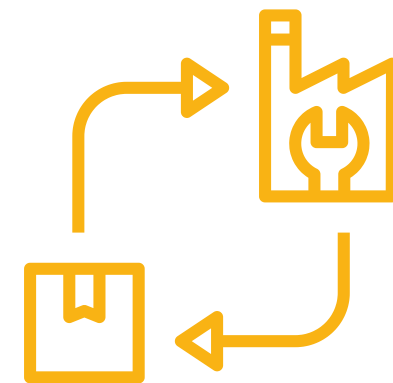
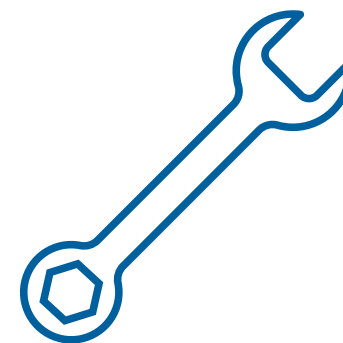




## PRODUCTOS



- Nuevos
- Usados
- Reparados
- Reacondicionados



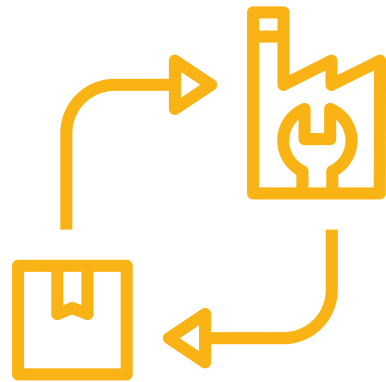
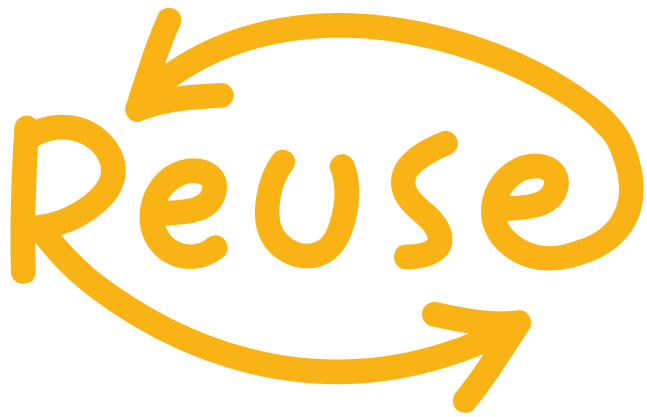


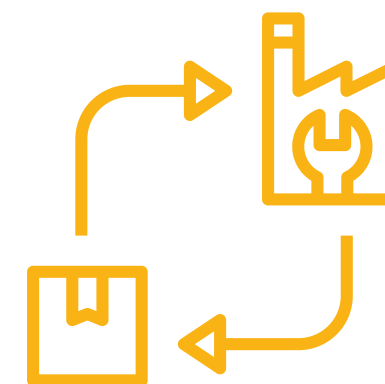
# IKEA preowned

## Compra y vende con IKEA preowned

IKEA preowned es nuestra primera plataforma destinada a productos y muebles de segunda mano, donde podrás comprar y vender mobiliario IKEA usado a otras personas. Extiende la vida útil de tus artículos IKEA preferidos, de una forma sencilla y origina

Comprar y vender productos de segunda mano





## Hacer que duren

Nuestro enfoque de diseño modular garantiza que nuestros productos duren. Permite hacer reparaciones sencillas, compatibilidad entre modelos y, reacondicionamiento e incluso reciclar al final de su vida útil.



- Ampliación de la cobertura de productos
- Punto de venta online
- Trazabilidad
- Evaluación de riesgos físicos y mentales
- Mayor rendición de cuentas de los operadores económicos
- Vigilancia reforzada

## Empoderamiento de los consumidores

- Ciberseguridad y las características relacionadas con la IA
- Reglamento directamente aplicable en los Estados miembros.



Imagen generada con IA



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**Se anima a todas las partes (incluidas organizaciones de consumidores y empresariales) a comunicar riesgos emergentes e infracciones a las autoridades y a la Comisión.**





# Los marketplaces deben tener un punto único de contacto para seguridad de producto para los consumidores



## "Alertador fiable"





# Información de seguridad y trazabilidad también en plataformas



# Acciones conjuntas autoridades de vigilancia y organizaciones para detectar productos peligrosos, online



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Canales para que consumidores puedan presentar reclamaciones ante las autoridades



Link: [Consumer Safety Gateway](https://ec.europa.eu/safety-gate)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

**La Comisión podrá adoptar actos para que, en ciertas categorías, los consumidores tengan la posibilidad de registrar su compra y recibir avisos, atendiendo a ciclo de vida, riesgos, frecuencia y usuarios vulnerables.**





# Reglamento productos sostenibles



Diario Oficial  
de la Unión Europea

ES  
Serie L

2024/1781

28.6.2024

**REGLAMENTO (UE) 2024/1781 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO**

**de 13 de junio de 2024**

**por el que se instaaura un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos sostenibles, se modifican la Directiva (UE) 2020/1828 y el Reglamento (UE) 2023/1542 y se deroga la Directiva 2009/125/CE**

(Texto pertinente a efectos del EEE)



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Reglamento productos sostenibles

→ Pasaporte digital de producto



Imagen generada con IA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- Contexto legislativo
- Consumidores seguridad y sostenibilidad
- **Fuentes de apoyo**



**Formación en seguridad y sostenibilidad de producto bajo el nuevo marco legislativo de la UE.**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Fuentes de apoyo

- **Europea:** Single Market Programme, Horizon Europe, Life, Erasmus+, etc.
- **Nacional/regional**
- **Otras vías**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Encuesta de satisfacción



*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Mari Cruz Arenas**

***proyectosseguridad@aiju.es***

**Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

*El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*

**Indice**



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**



# Sesión presencial

**14 de octubre de 2025 en el Museo Arqueológico de Alicante - MARQ**

**Seguridad de Producto, Derechos del consumidor, Transición  
hacia la sostenibilidad de Producto. ¿Estas preparado?  
Casos de estudio inspiradores.**

*Indice*

*Agenda y presentaciones del evento*



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Presentaciones

Haga click en la sección que más le interese

**Requisitos clave de seguridad de producto en el marco de la UE para el mercado en línea.**

Qué deben saber los consumidores para comprar productos en el mercado en línea



**¿Están los consumidores preparados para elegir productos sostenibles?**

Qué pueden ofrecer las asociaciones de consumidores en la era del Pasaporte Digital de Producto



**Derechos de los consumidores.**

¿Problemas con una compra o un producto? ¿Qué hacer?



**Casos inspiracionales**



**Casos prácticos e intercambio de experiencias entre participantes**



# Agenda del evento

**Fecha**

14/10/2025

**Lugar**

Museo Arqueológico de Alicante - MARQ

**Dirección**

Pl. Dr. Gómez Ulla, S/N, 03013 Alacant, Alicante

**Destinado a**

Organizaciones de consumidores  
Administraciones públicas  
Profesores y alumnos de FP  
Otros

**Inscripciones**



**Safer Consumer Mornings**

|             |                                                                                                                                                                                 |                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 9:30-10:00  | Recepción de participantes                                                                                                                                                      | Soledad Morales<br>Fabian Tascón<br>Lucentum        |
| 10:00-10:10 | Apertura                                                                                                                                                                        |                                                     |
| 10:10-10:30 | El nuevo papel de las asociaciones de consumidores en la UE. Nuevas oportunidades de financiación                                                                               | Fabian Tascón<br>Lucentum                           |
| 10:30-10:50 | Requisitos clave de seguridad de producto en el marco de la UE para el mercado en línea. Qué deben saber los consumidores para comprar productos seguros en el mercado en línea | Mari Cruz Arenas<br>AIJU                            |
| 10:50-11:20 | Derechos de los consumidores. ¿Problemas con una compra o un producto? ¿Qué hacer?                                                                                              | Sandra Nascimento<br>APSI                           |
| 11:20-11:40 | ¿Están los consumidores preparados para elegir productos sostenibles? Qué pueden ofrecer las organizaciones de consumidores en la era del Pasaporte Digital de Producto         | Encarna Alemañ<br>AIJU<br>Fabian Tascón<br>Lucentum |
| 11:40-11:50 | Pausa                                                                                                                                                                           |                                                     |
| 11:50-13:00 | Casos prácticos                                                                                                                                                                 | AIJU LUCENTUM APSI                                  |
| 13:00-13:30 | Intercambio de experiencias entre participantes                                                                                                                                 | AIJU LUCENTUM APSI                                  |
| 13:30-13:40 | Clausura                                                                                                                                                                        | LUCENTUM                                            |
| 13:45-14:45 | Almuerzo y networking                                                                                                                                                           |                                                     |



Cofinanciado por  
la Unión Europea





## Requisitos clave de seguridad de producto en el marco de la UE para el mercado en línea

El papel de las organizaciones de consumidores bajo el nuevo marco legal europeo. ¿Estás preparado?

**Mari Cruz Arenas**



*Agenda y presentaciones del evento*



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**





# Seguridad general de los productos

Directiva 2001



*Imagen generada con IA*

Reglamento 2023

**Reglamento (UE) 988/2023**



Cofinanciado por  
la Unión Europea





## Under the Microscope:

### Tests of Temu Products by Consumer Groups

(last updated: 13 May 2025)

Since its launch in Europe in early 2023, Temu has seen a skyrocketing rise in traffic and sales both across Europe and worldwide and it is among the most downloaded apps in many European countries.

Yet there is a murky side to Temu. The online marketplace stands accused of using dark patterns and addictive design to trap consumers and is enabling the distribution of a wide range of dangerous or illegal products that break EU product safety and digital services law. In May 2024, BEUC launched a widely-publicised complaint against Temu which authorities have built on to launch investigations into Temu's practices.

The evidence against Temu is building up. This document lists the product safety tests carried out by national consumer groups part of the BEUC network on products sold on Temu. The conclusions are clearcut: there are real and substantiated concerns and Temu is an entry point for dangerous products in Europe.

For more information:

- <https://www.beuc.eu/blog/shopping-on-temu-safe-or-sorry/>
- <https://www.beuc.eu/enforcement/taming-temu#the-action>



*More than 97% of the 193 toys assessed did not comply with strict EU toy safety rules*

*Source: EU Toy Safety: the problem of unreputable sellers on online marketplaces"*



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 2024 – sweep on online traders of second-hand goods

Findings of the sweep:

- **40% did not inform consumers about their right of withdrawal in a clear manner**, such as the right to return the product within 14 days without justification or cost;
- **45% did not correctly remind consumers about the existence of the legal guarantee** of conformity for the goods,
- **57% did not respect the minimum period of 1 year legal guarantee** for second-hand goods,
- **34% of traders presented environmental claims on their website**, 20% were not sufficiently substantiated, and
- **28% were manifestly false, deceptive, or likely to qualify** as unfair commercial practices;

Source: [2024 EU Enforcement Sweep on Online Traders of Second-Hand Goods](#)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Reglamento europeo seguridad general de los productos





**8 TO 80**



**Consumidores muy vulnerables**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**







- **Medicamentos**
- **Alimentos**
- **Productos**
- **fitosanitarios**
- **Aeronaves**
- **Antigüedades**



# Productos de uso profesional



→ ¿Canal de venta?



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Productos atractivos para niños





**Para cada producto deberá haber un operador económico en la UE responsable de las tareas relacionadas con la seguridad del producto.**



**Art 16 RGSP**

**Art 4, apartado 3 del Reglamento (UE) 2019/1020**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

# Obligaciones de los operadores económicos venta a distancia Art. 19

- Datos fabricante, dirección postal, **correo electrónico**
- Datos operador responsable en el caso de que el fabricante no esté en la Unión Europea
- Fotografía, modelo, identificador de producto
- Advertencias seguridad que deba colocarse en el producto o su envase, instrucciones de uso



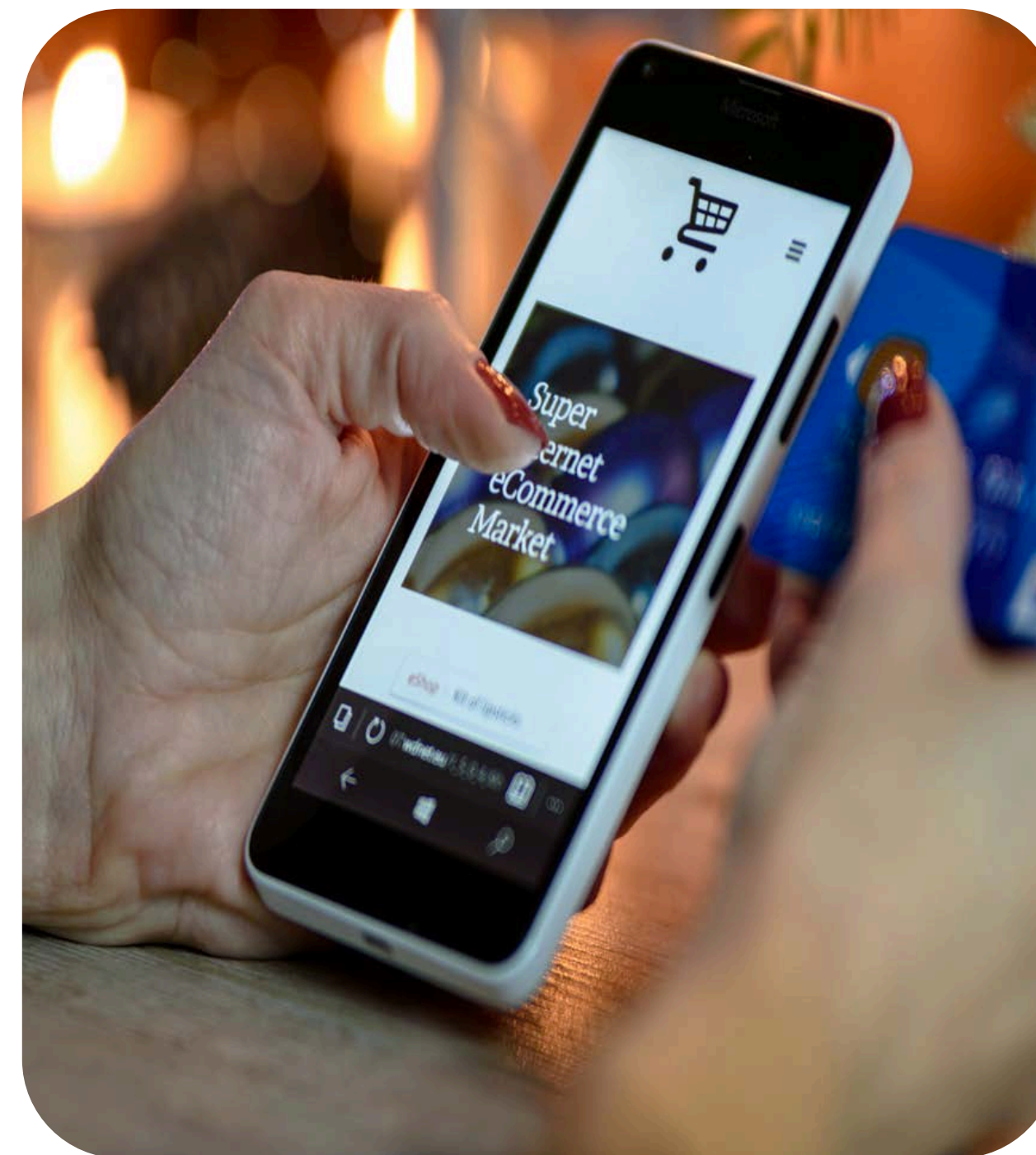
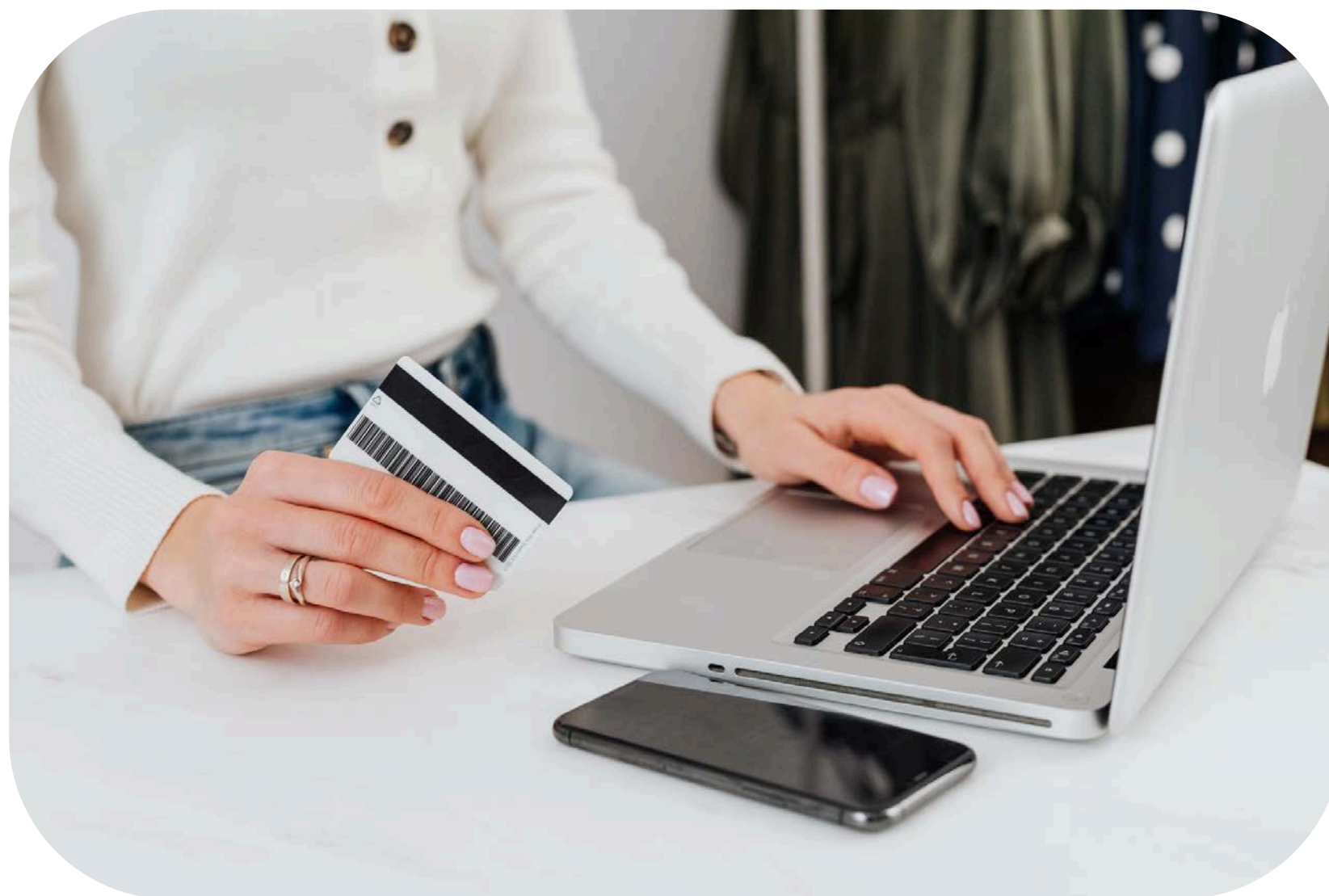


# ¿Por qué es crítica la información de seguridad del producto?





## Prestadores de mercados en línea obligaciones en relación a la seguridad - Art. 22



**Reglamento (UE) 988/2023**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Designación de un punto único de contacto que permita la comunicación directa por medios electrónicos con las autoridades en relación a la seguridad de los productos. Se deben registrar en el Portal Safety Gate

## Safety Gate - Online Marketplace Registration Module

[Home](#) | [Safety Gate alerts](#) | [Reports and publications](#) | [Product safety in the EU](#) | [Buying safely](#) | [Selling safely](#) | [Product safety in the world](#) | [Projects and initiatives](#)

[Home](#) > [Safety Gate - Online Marketplace Registration Module](#)

### What is the Safety Gate - Online Marketplace Registration Module?

The module is put in place to facilitate the compulsory registration, on the Safety Gate Portal, of providers of online marketplaces active on the EU Single Market.

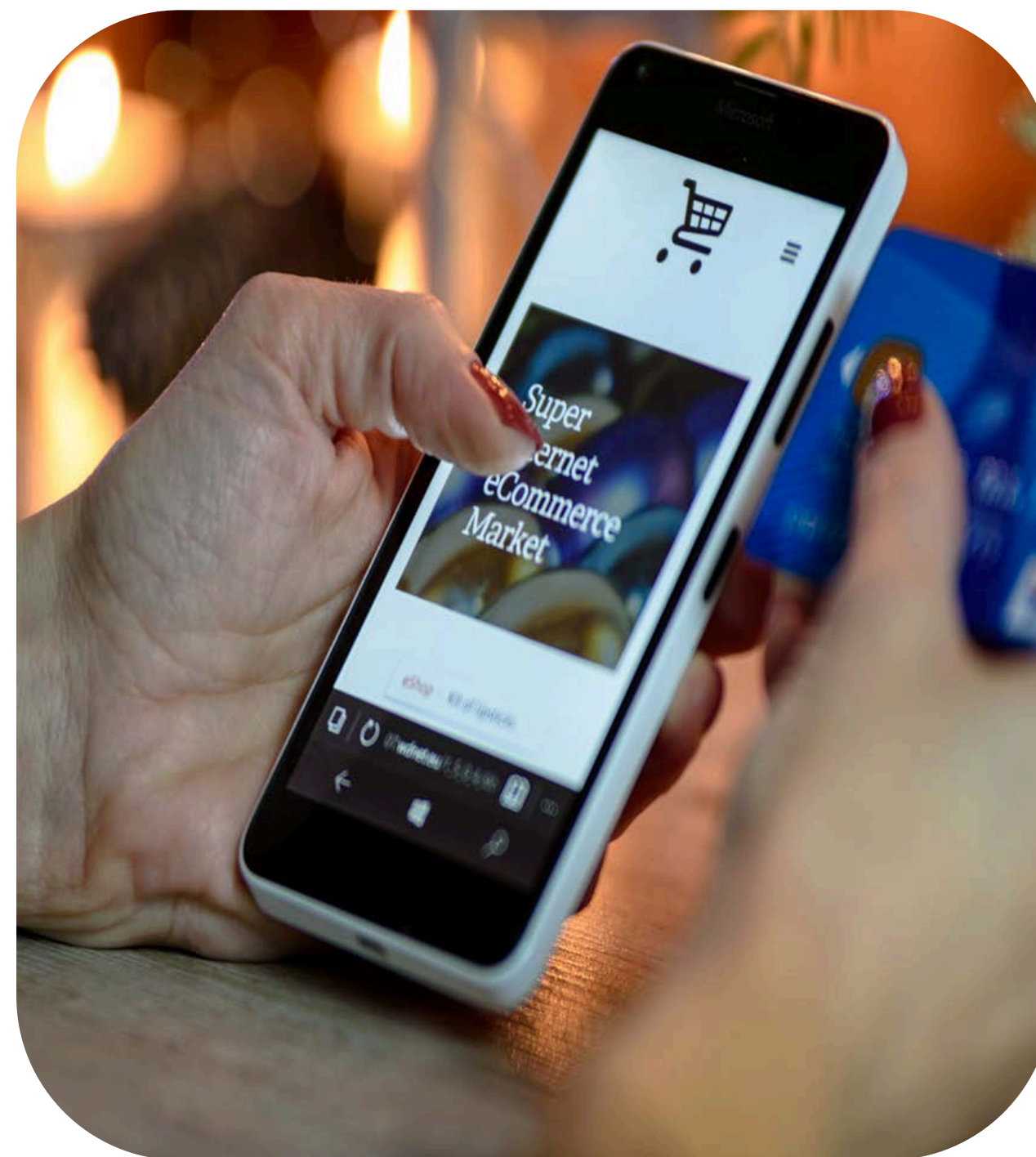
### Why register?

According to Article 22 (1) of the Regulation (EU) 2023/988 on General Product Safety Regulation (GPSR), providers of online marketplaces have the obligation to register with the Safety Gate Portal.

### What information must be provided?

Providers of online marketplaces need to include contact information of their single point of contact to allow for direct communication with national market surveillance.

# Punto de contacto único para los consumidores para problemas de seguridad





# Diseñar la interfaz para que los comerciantes puedan facilitar la información requerida:

- Incluir el nombre, nombre comercial registrado o marca registrada del fabricante, así como la dirección postal y de correo electrónico del fabricante
- Si el fabricante no esté establecido en la Unión, el nombre y la dirección postal y de correo electrónico de la persona responsable
- Incluir información que permita identificar el producto, imagen, modelo y otro identificador
- Incluir advertencia o información relativa a la seguridad

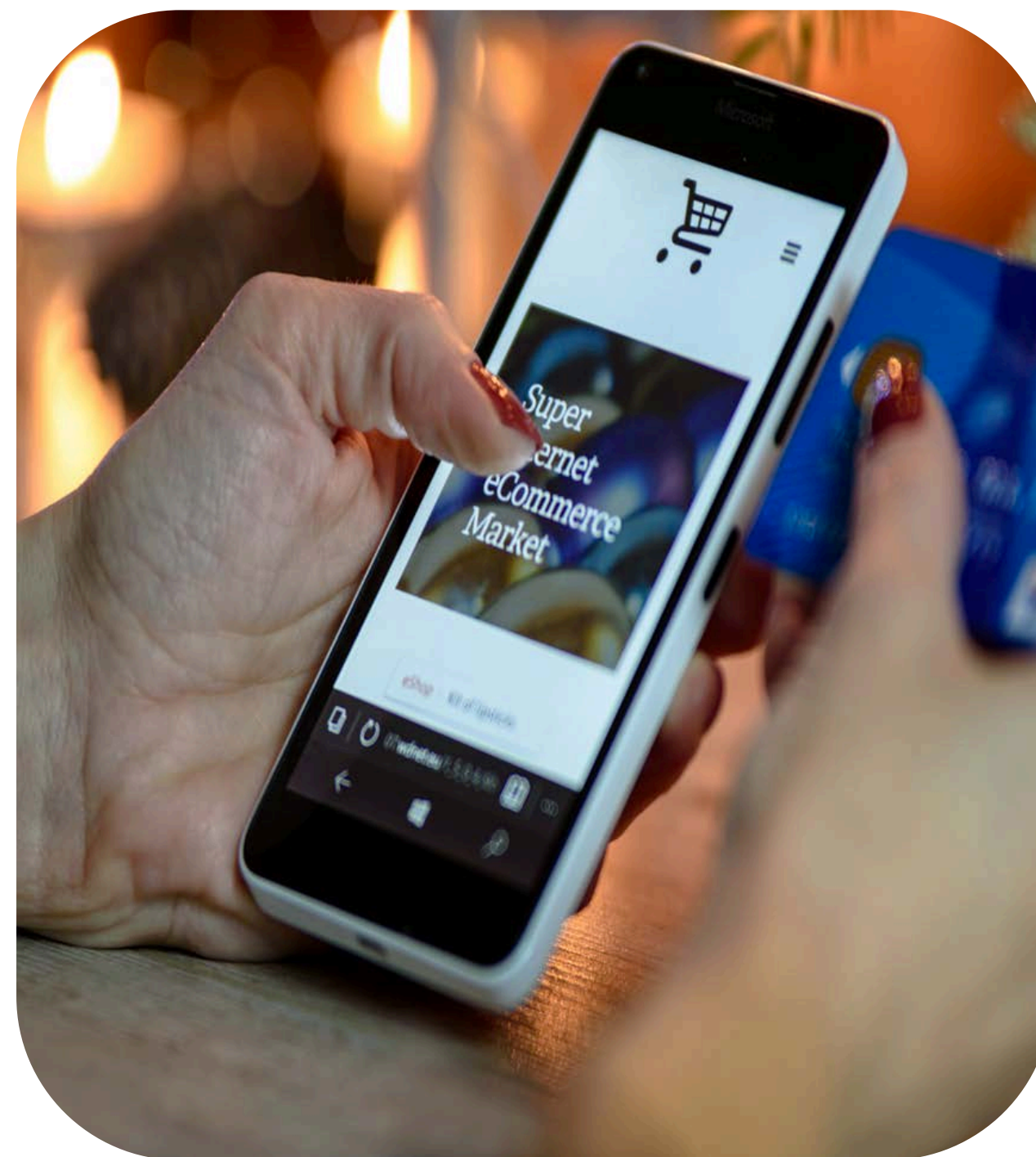
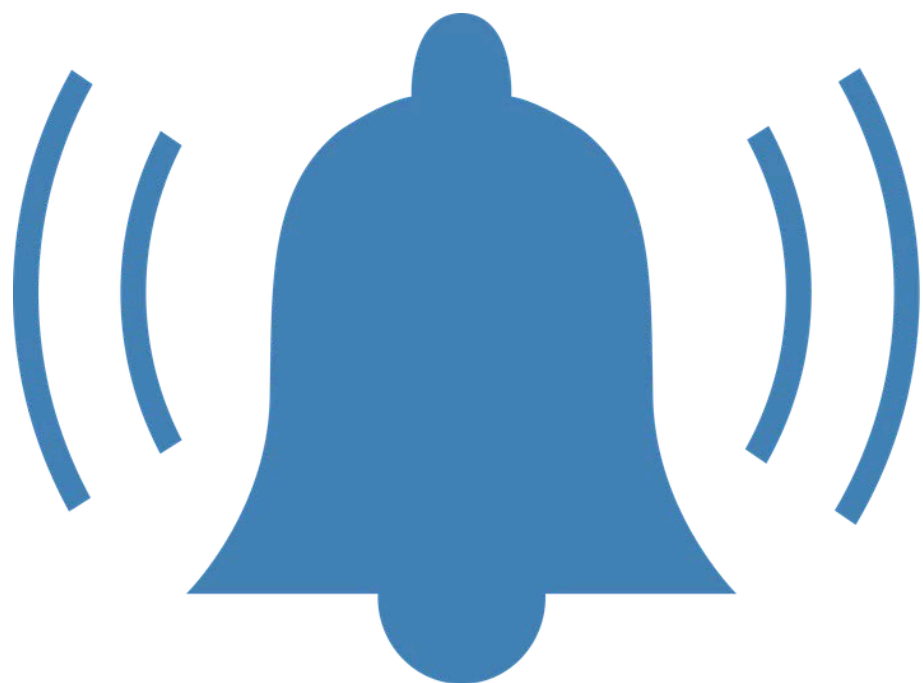


**Proporcionar a los consumidores información clara y oportuna cuando se haya producido la recuperación de un producto por temas de seguridad**





**En caso de recuperación por motivos de seguridad o info esencial para garantizar un uso seguro, los OE y los PML garantizarán que los todos consumidores afectados que puedan ser identificados sean notificados**



## Trazabilidad producto y empresa



## Advertencias de seguridad





*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Mari Cruz Arenas**

***proyectosseguridad@aiju.es***

**Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

*El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*

**Agenda y presentaciones del evento**



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Derechos de los consumidores

¿Problemas con una compra o un producto? ¿Qué hacer?

**Sandra Nascimento**



*Agenda y presentaciones del evento*





# Consumers Rights

## Problems with product purchases

What can consumers do?



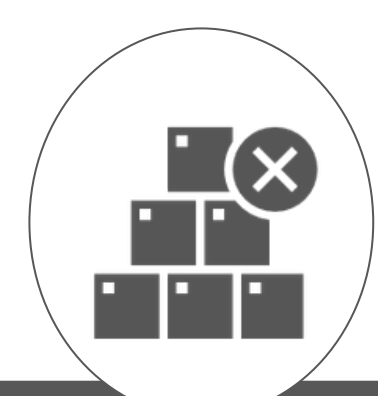
What kind of problems do consumers face when buying products?



What legislation ensures consumers protection?



What are consumers rights?



What can consumers do and what mechanisms are available when something goes wrong?



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Everyday, consumers face problems when buying products online or in-store!





# Consumers rights



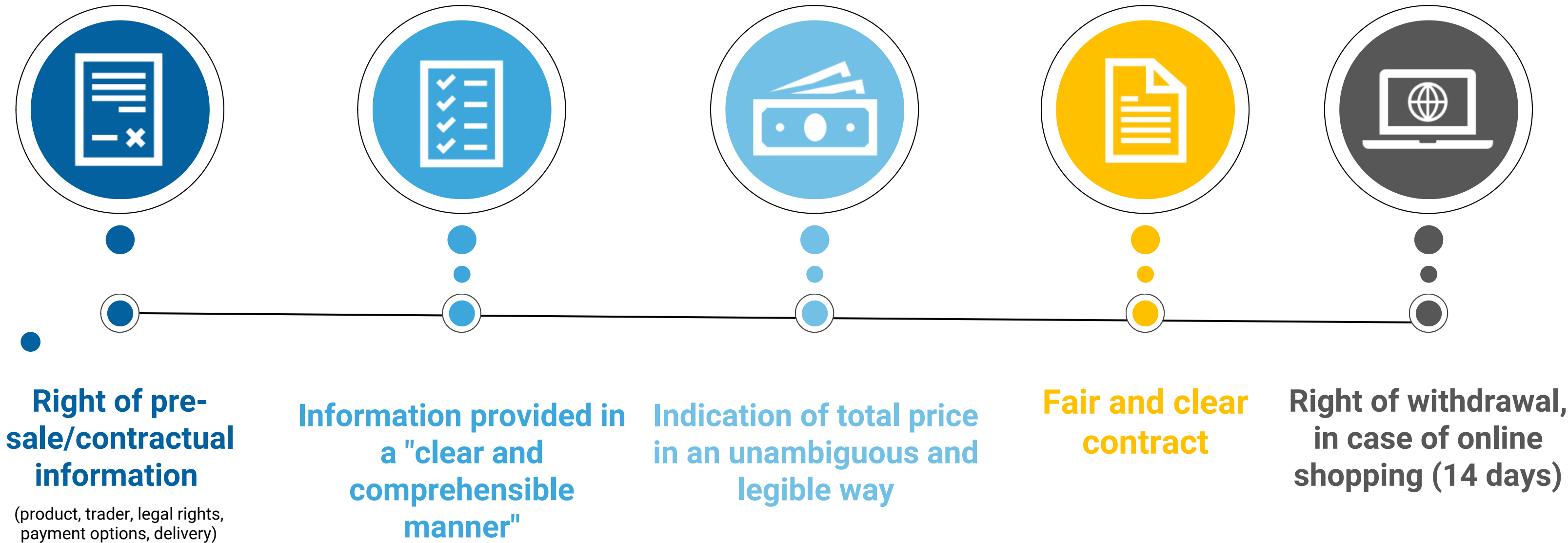
# Consumers protection is spread across a set of European legal instruments

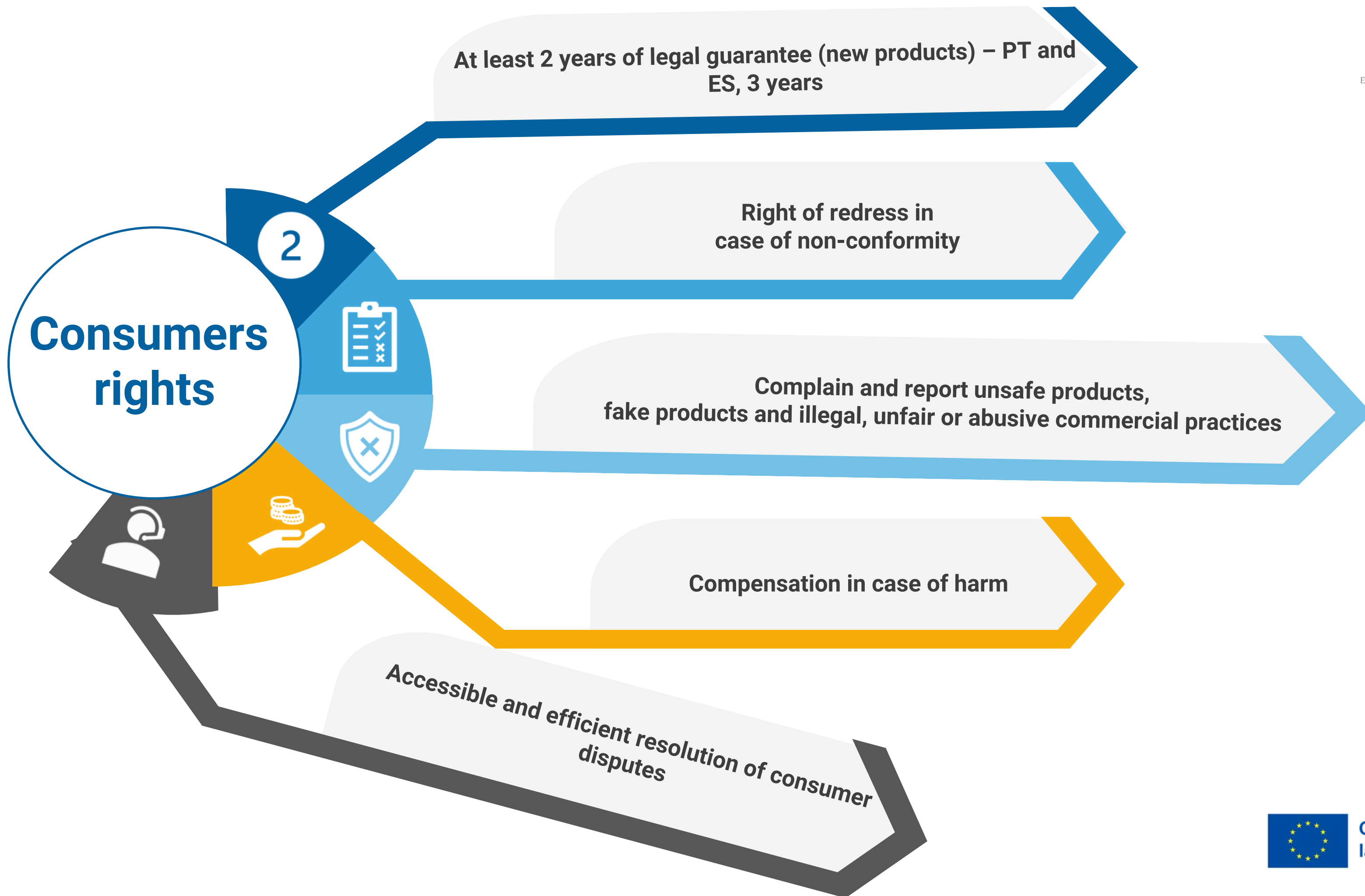


\*Amend by Directive (EU) 2019/2161 in force since May 2022



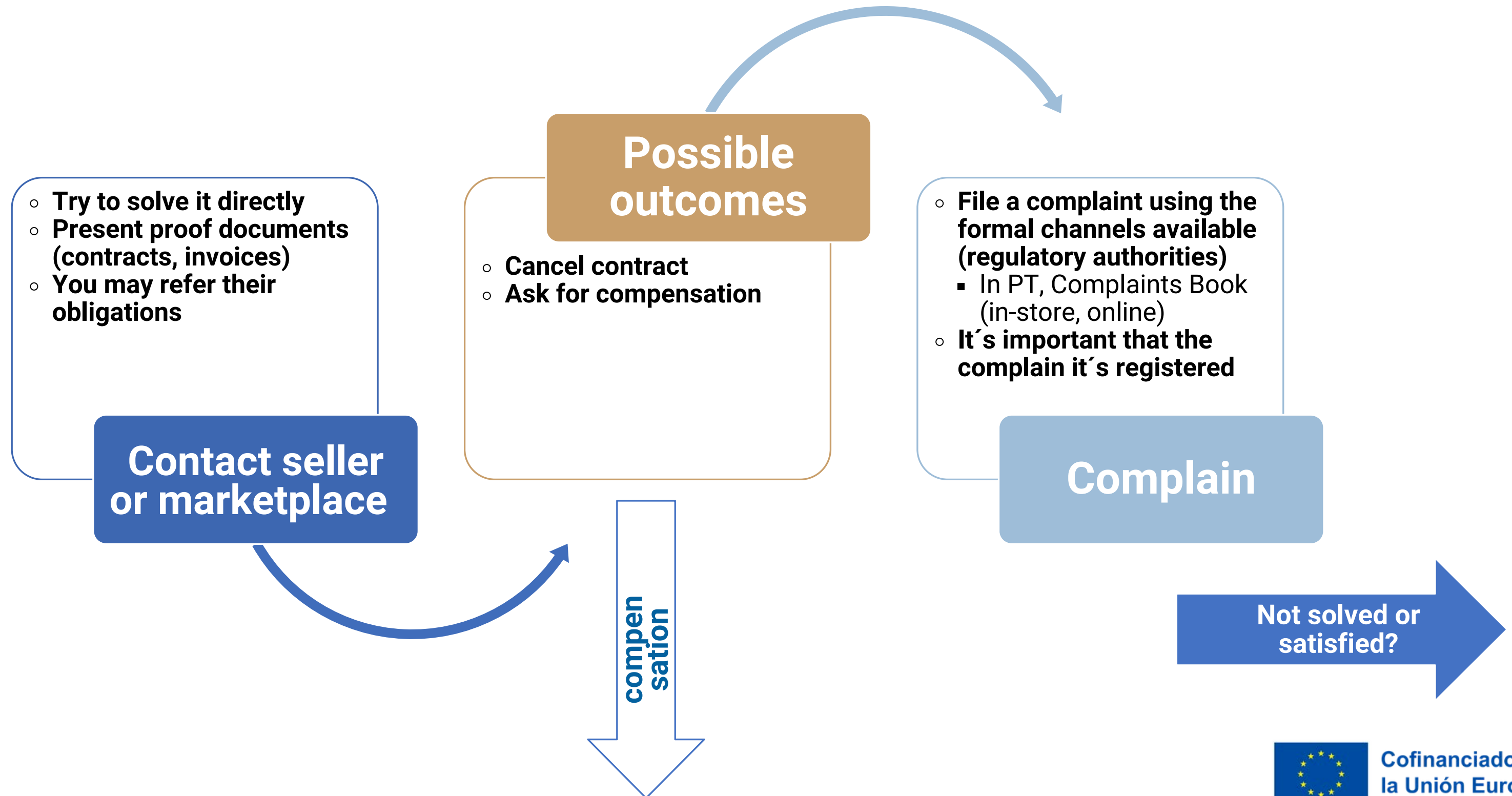
# Consumers rights





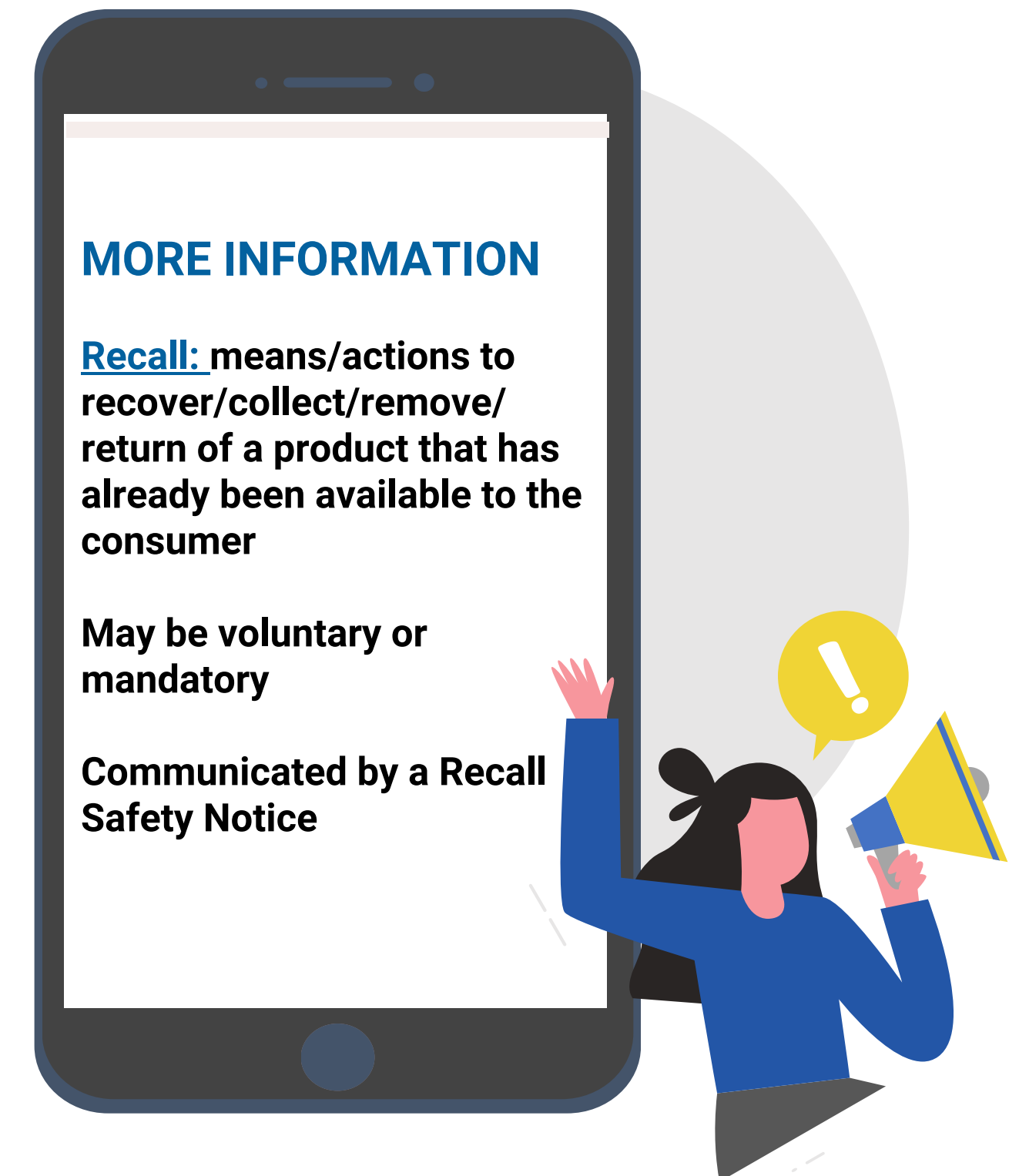
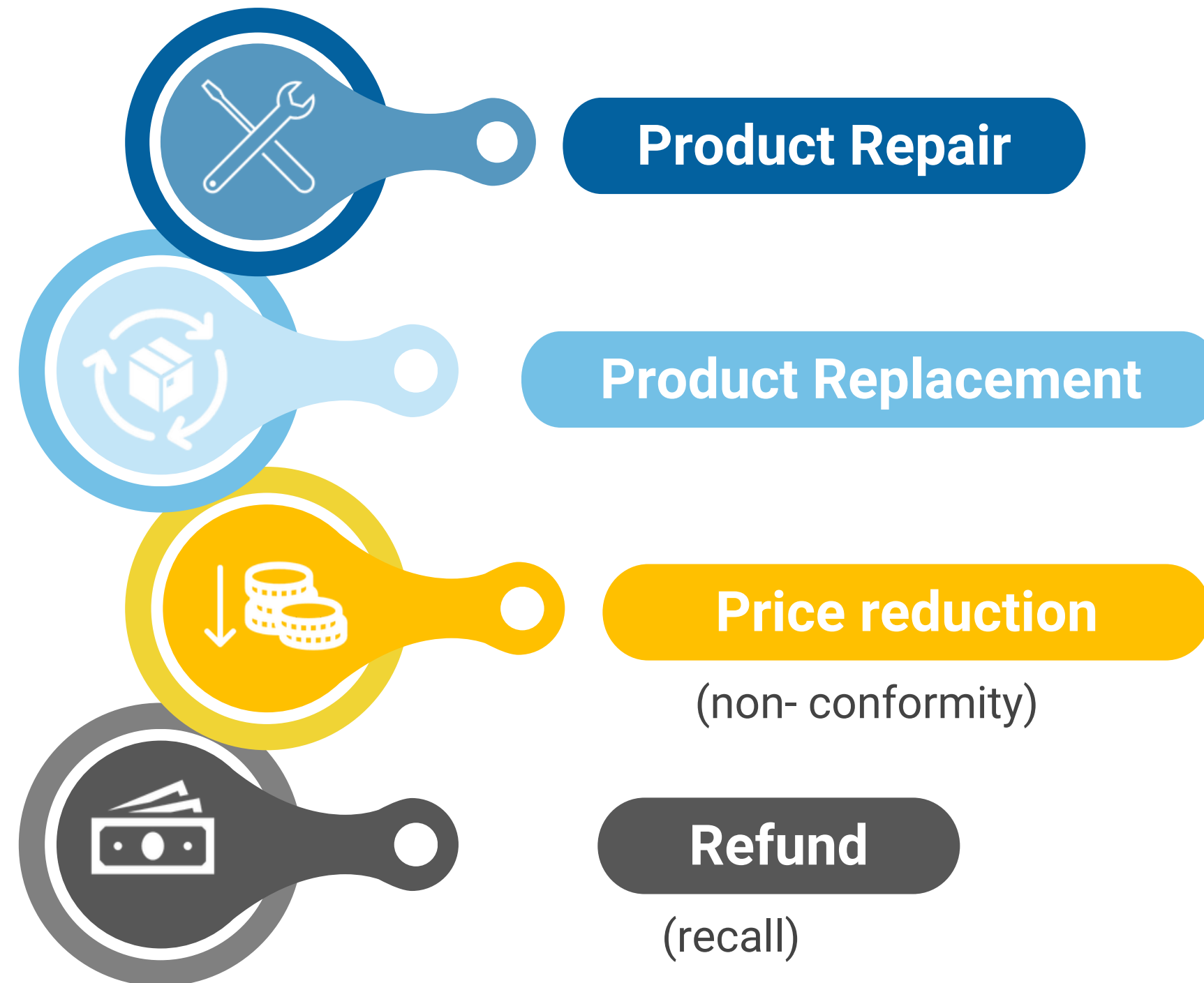


# When consumers rights are not respected What can consumers do?



# Right to Compensation

## In case of product non-conformity and product safety recall





# When consumers rights are not respected

## What can consumers do?

Not solved or satisfied?

Contact a consumer organization: they can take action to help you enforce your rights

Extrajudicial mechanisms for disputes:  
easier, faster, less expensive out-of-court solutions

**ADR**

**Alternative Dispute  
Resolution National  
Bodies**

Impartial dispute  
resolution body  
Bring consumer and trader  
together to help find a  
solution to their dispute.  
**For National Sellers**

**ECC**

**European  
Consumers  
Centres**

One in each country  
Other EU country  
seller, Norway,  
Iceland, Liechtenstein



ODR, Online Dispute Resolution Platform was discontinued  
as of 20 July 2025



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# When consumers rights are not respected

## What can consumers do?

### CONSUMER

#### EU SMALL CLAIMS PROCEDURE (< 5.000€)

Make a claim asking for reimbursement directly to a court. The amount claimed cannot exceed €5,000€.

#### EU PAYMENT ORDER

Recover monetary credits resulted from claims settled in court and uncontested

Written Procedure (specific forms in e-justice)

Claim to be sent with support documents to a competent court (in your country or in the other EU country related)  
There is no need of a lawyer  
Applicable to products (or services) bought in another EU country

### OTHERS

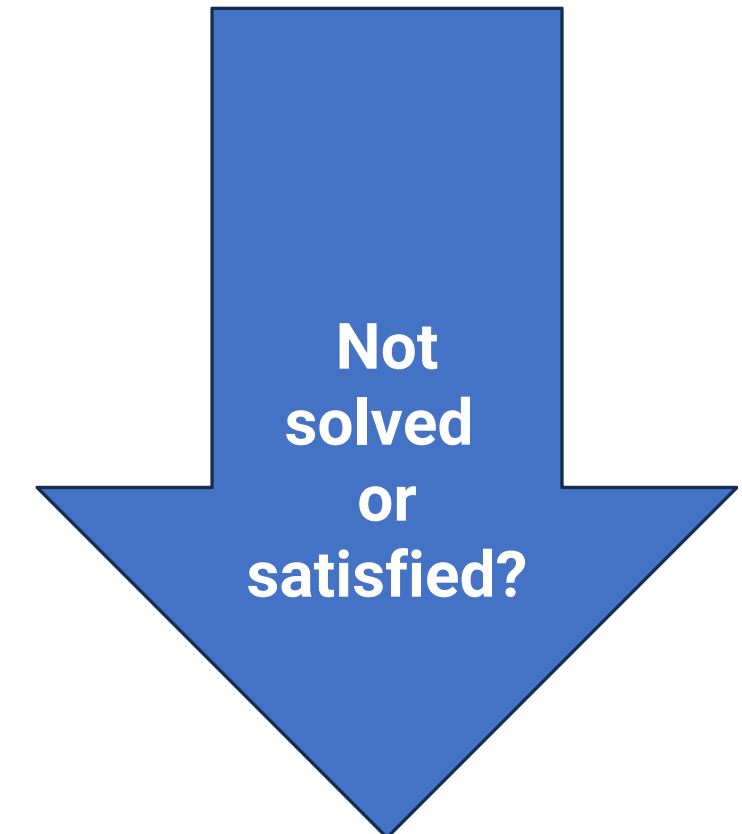
#### FORMAL COURT PROCEDURE

There is a need of a lawyer to advise, defend and represent consumer in court.

If consumer can't pay for formal legal action can entitled to legal aid (specific form in e-justice)

#### REPRESENTATIVE COLECTIVE ACTIONS

For the protection of the collective interests of consumers and repealing Several consumers harmed by the same product or service  
Applied to national or cross-border  
Conducted my designated qualified entities in name of consumers



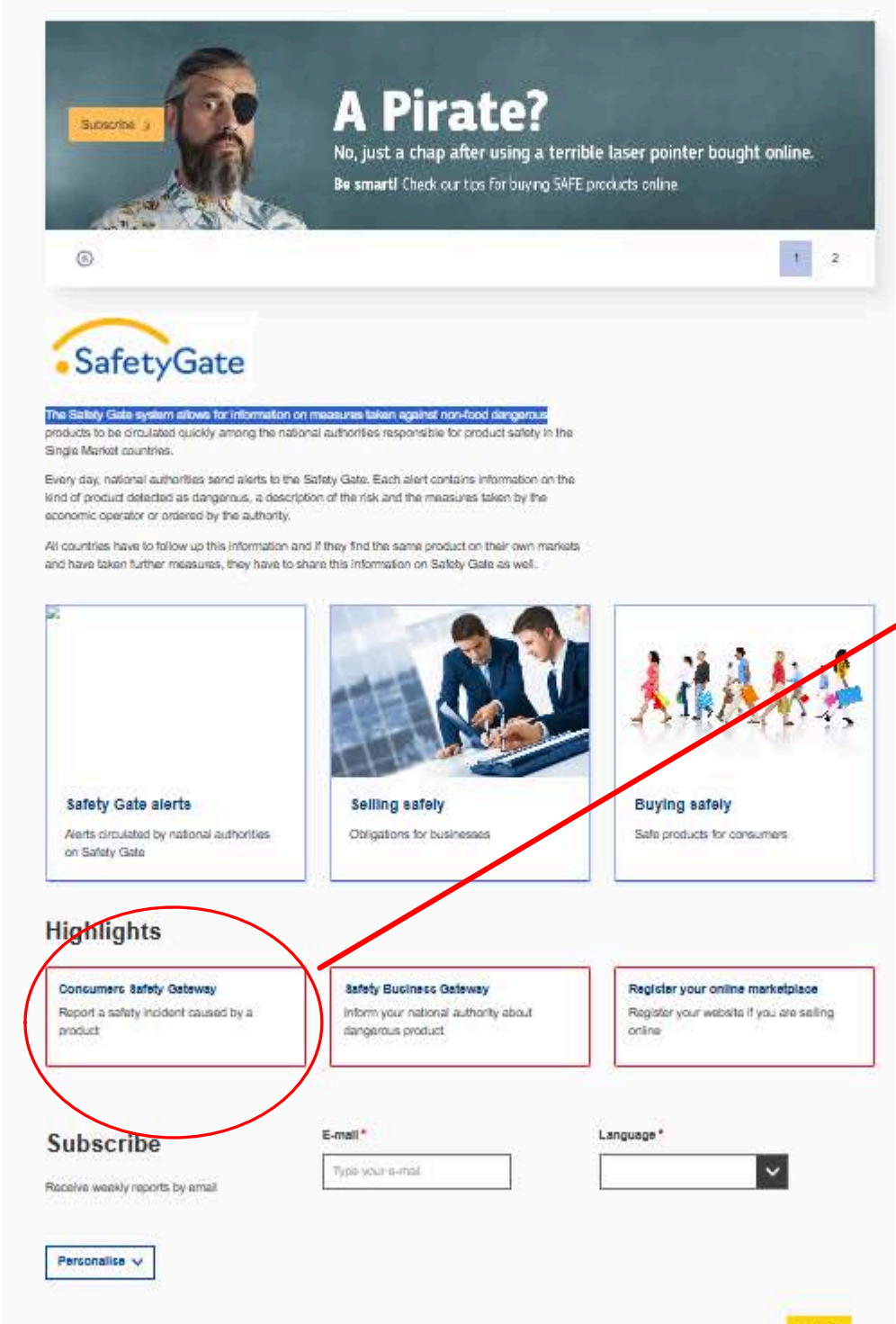
- Judicial mechanisms
- Always possible to bring the case to court after an extrajudicial tentative



# And in case of a dangerous product, What can consumers do?



the EU rapid alert system for  
dangerous non-food products



## Consumers Safety Gateway

Report a safety incident caused by a  
product



Cofinanciado por  
la Unión Europea

*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Sandra Nascimento**

**APSI, Portuguese Association for Child Safety Promotion**

Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

*Agenda y presentaciones del evento*



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

## ¿Están los consumidores preparados para elegir productos sostenibles?

Qué pueden ofrecer las asociaciones de consumidores en la era del Pasaporte Digital de Producto

Encarna Alemañ



Fabián Tascón



Agenda y presentaciones del evento

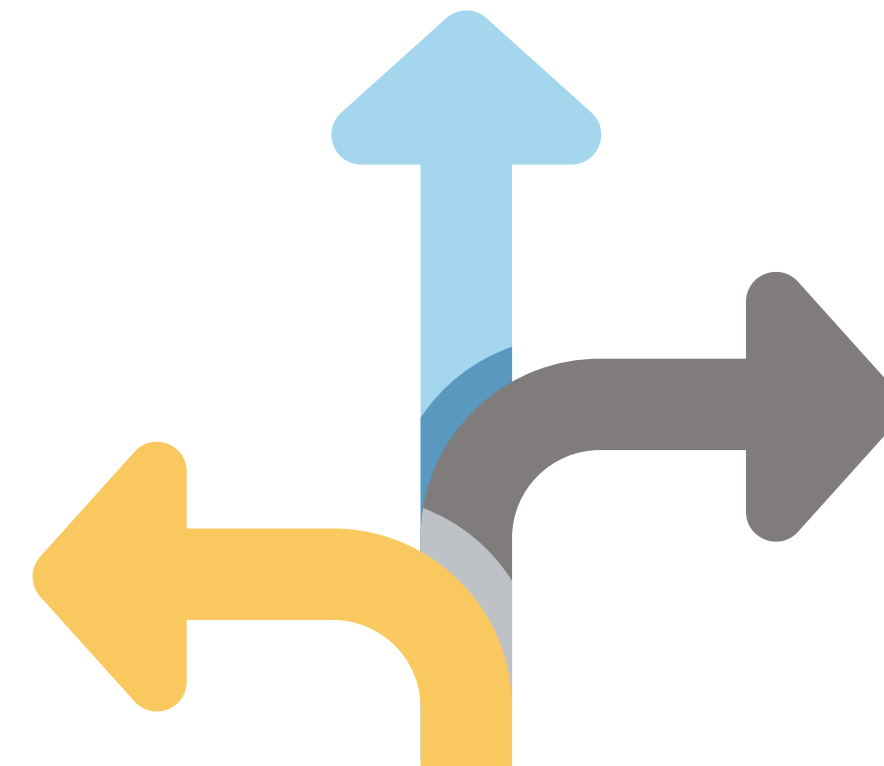


## Elegir con información: consumo responsable



Imagina que entras en una tienda buscando una chaqueta. Hay dos modelos: uno cuesta 30€, el otro 50€. El más caro tiene un código QR que te muestra su huella de carbono, los materiales reciclados, y que ha sido fabricado en condiciones laborales justas.

**¿Cuál eliges? ¿Y si no sabes cómo leer ese código? ¿Y si no confías en la información?**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# ¿Están los consumidores realmente preparados?

Aquí viene la pregunta clave que motiva esta presentación: **¿Estamos listos para usar toda esta información de manera efectiva?** La tecnología y la legislación avanzan rápido, pero ¿avanza al mismo ritmo la capacidad del consumidor para aprovecharlas?

## ? Preguntas críticas

- ¿Sabemos interpretar correctamente un pasaporte digital?
- ¿Confiamos en los datos que nos ofrecen los fabricantes?
- ¿Tenemos acceso fácil y universal a esta información?
- ¿Entendemos qué significan términos como "huella de carbono" o "economía circular"?

## ! Retos actuales

- **Educación y alfabetización digital:**  
No todos dominan la tecnología necesaria
- **Confianza en el sistema:**  
Escepticismo sobre la veracidad de los datos
- **Accesibilidad:** Barreras idiomáticas, técnicas y de diseño
- **Sobrecarga de información:**  
Demasiados datos pueden paralizar la decisión

## 🌱 Oportunidades reales

- **Mayor conciencia ambiental:** Los consumidores están cada vez más sensibilizados
- **Herramientas para elegir mejor:**  
Información clara facilita decisiones conscientes
- **Presión sobre la industria:** El consumidor informado impulsa cambios positivos
- **Empoderamiento ciudadano:**  
Recuperar el control sobre nuestras elecciones de consumo

# ¿Qué es el Pasaporte Digital del Producto?



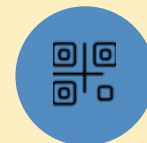
## Registro digital completo

Acompaña al producto durante todo su **ciclo de vida**, desde la fabricación hasta el reciclaje



## Información transparente

Incluye **origen, composición, impacto ambiental, reciclabilidad e instrucciones** de reparación



## Acceso sencillo

Vinculado a un código **QR único** que permite a consumidores y autoridades consultar los datos fácilmente

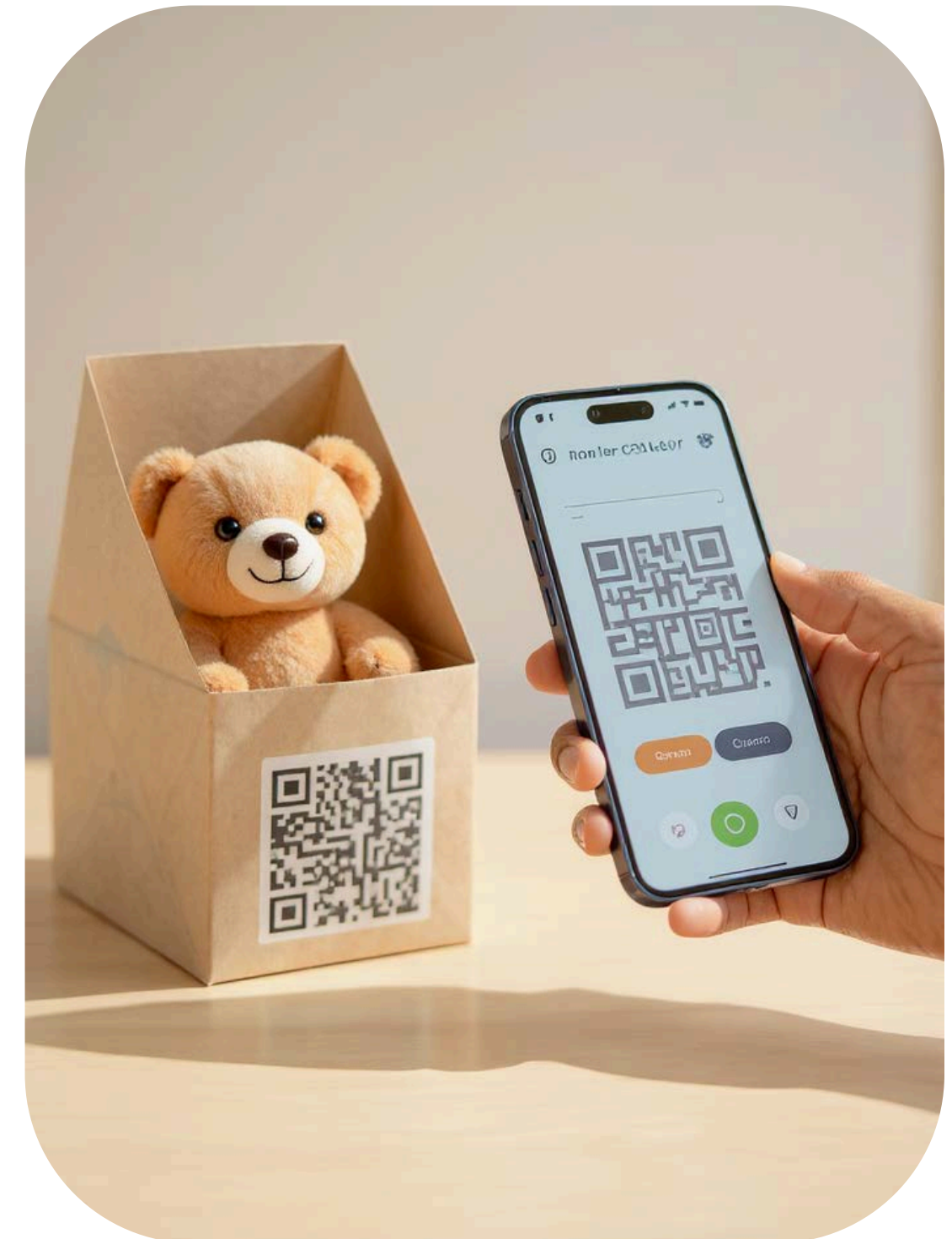


Imagen generada con IA

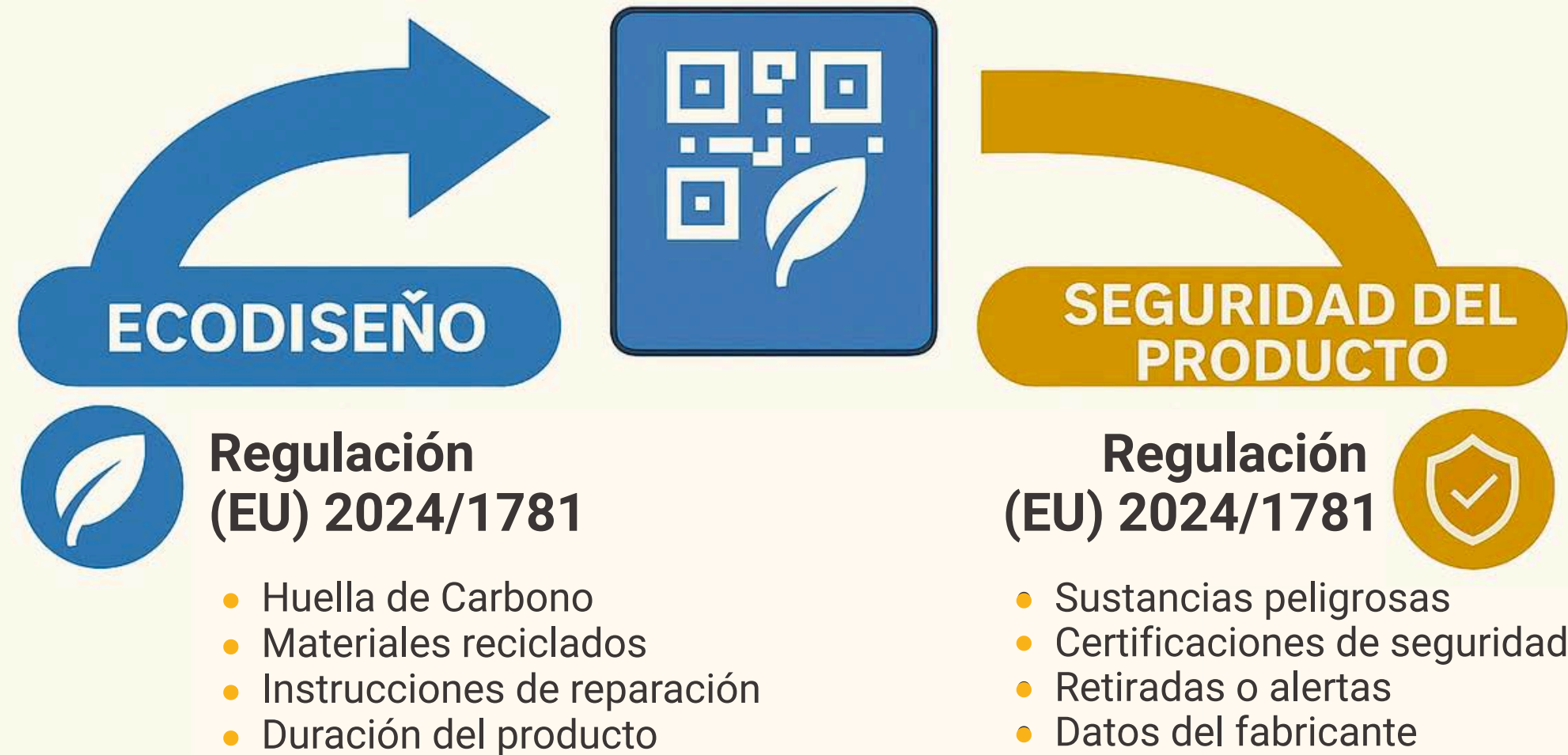


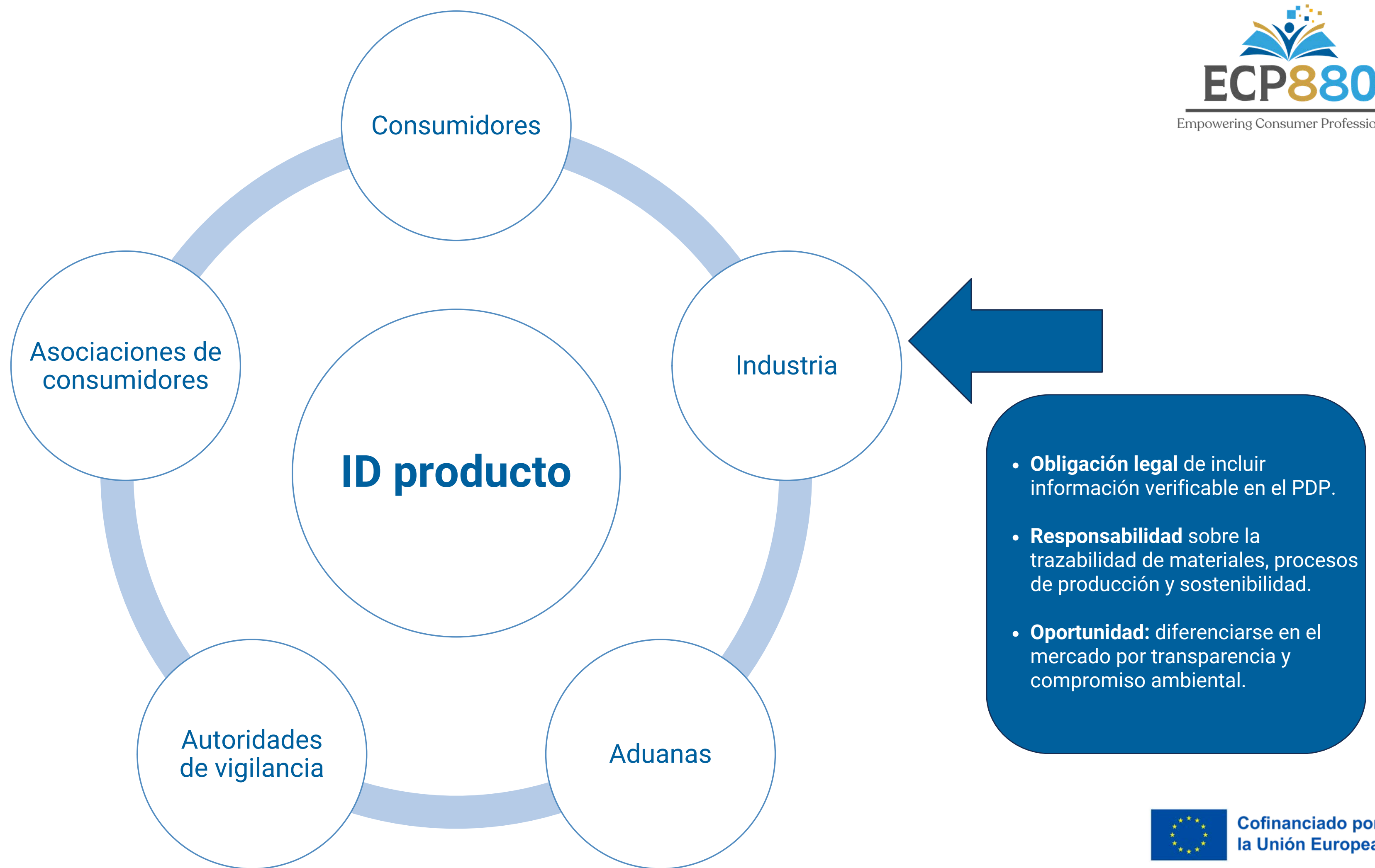
Cofinanciado por  
la Unión Europea



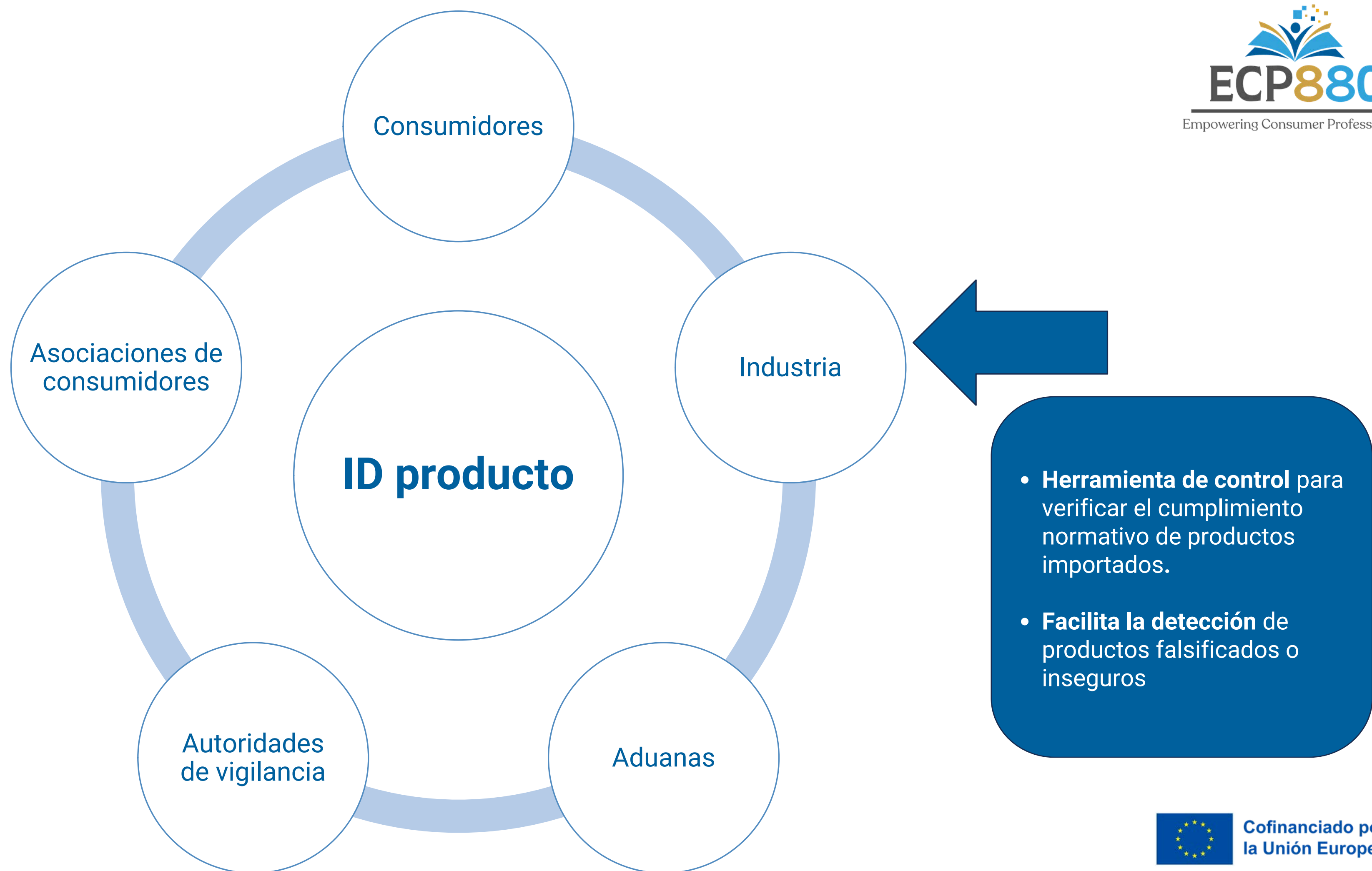


## Pasaporte Digital del Producto

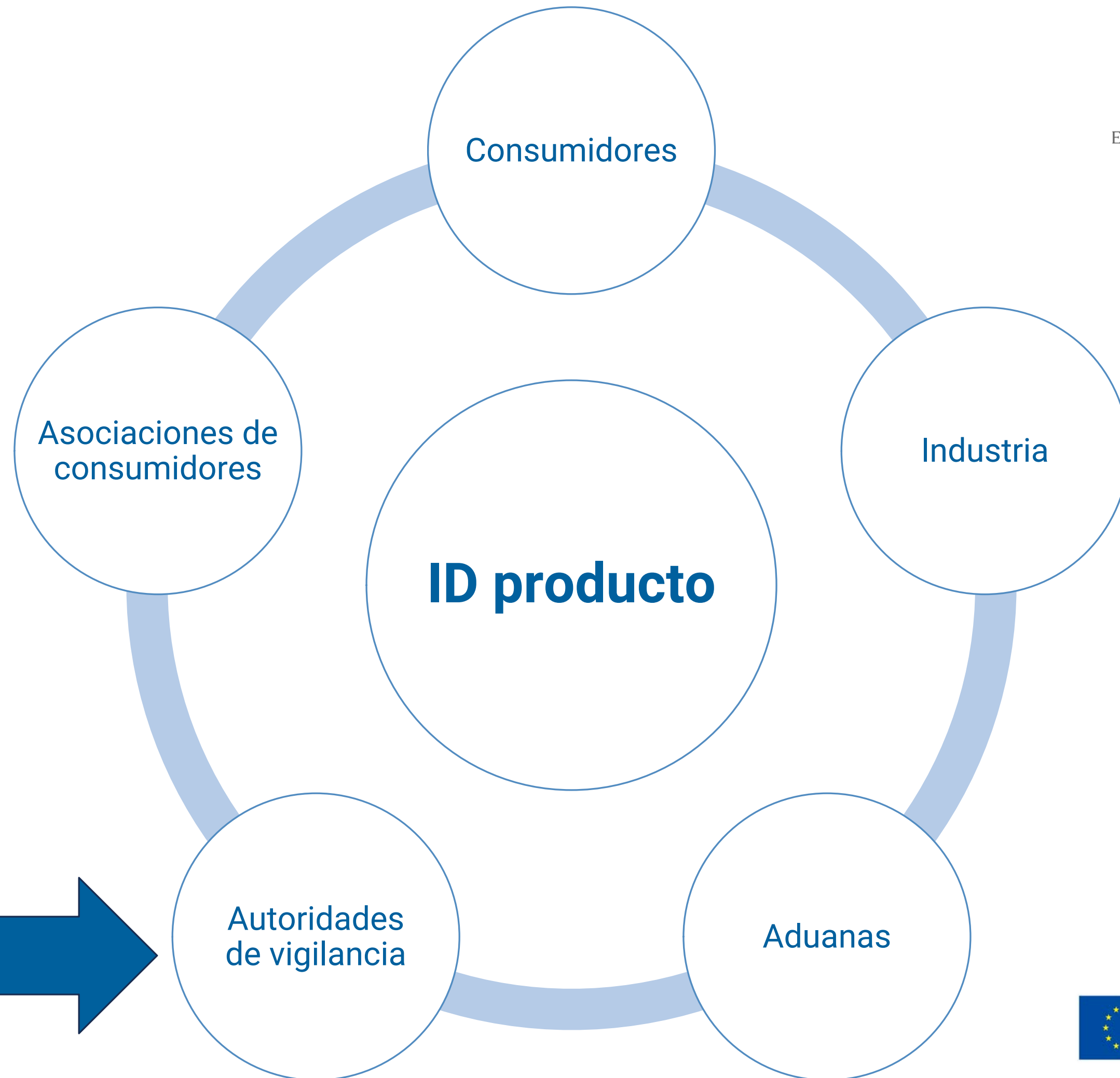
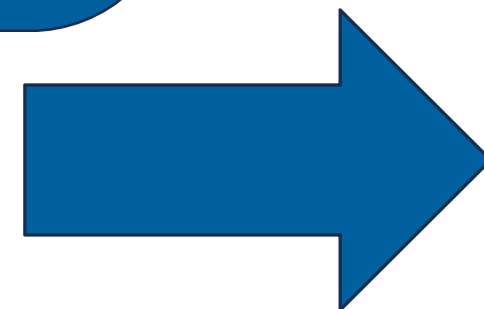






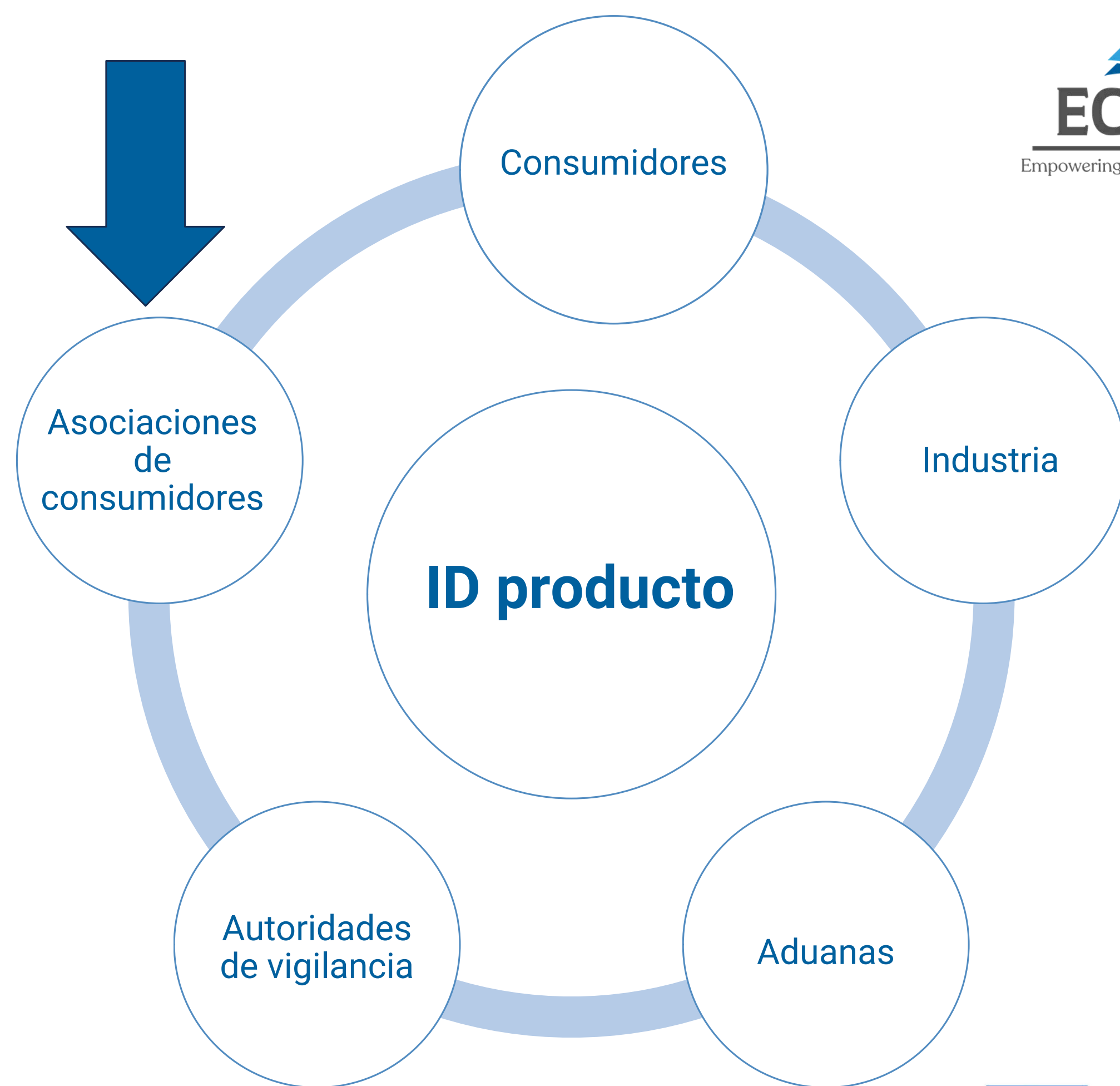


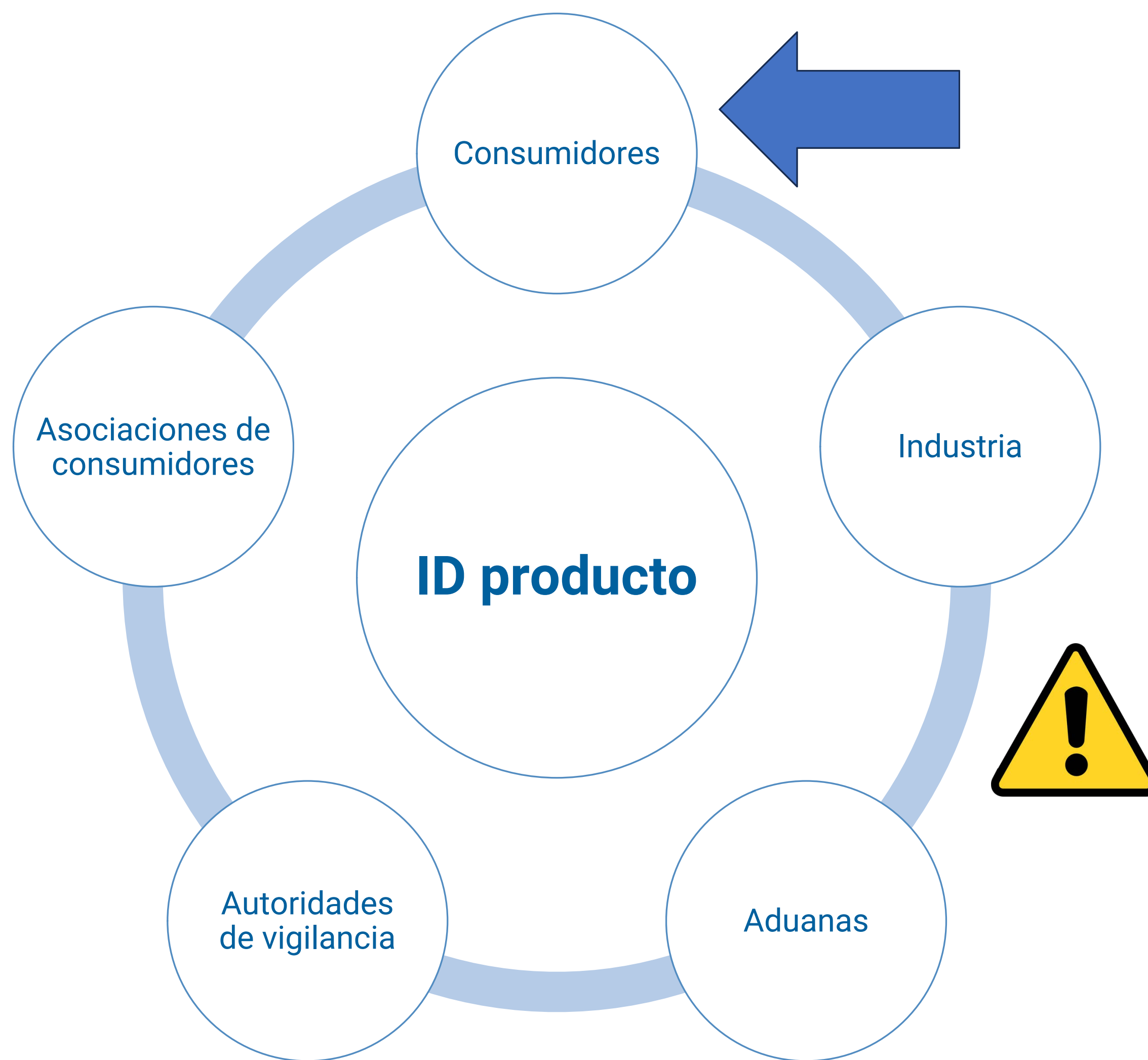
- Acceso rápido a datos sobre seguridad, composición y alertas de productos
- Mejora la eficiencia en la retirada de productos peligrosos
- Fortalece la supervisión en un mercado cada vez más digitalizado y globalizado





- **Rol educativo:** Informar, formar y acompañar al consumidor
- **Responsabilidad social:** garantizar que el acceso al PDP sea inclusivo
- **Interlocutores clave** entre consumidores y administraciones





- **Acceso a información transparente** sobre sostenibilidad, seguridad, trazabilidad y reciclabilidad.
- **Empoderamiento** para tomar decisiones de compra más conscientes.
- **Riesgo:** si no tienen acceso digital o conocimientos suficientes, pueden quedar excluidos (brecha digital).







# La brecha digital y la inclusividad



Pero aquí surge una pregunta clave: ¿estamos todos preparados para usar esta herramienta?

El proyecto ECP **8 80** busca precisamente que nadie se quede atrás.  
Porque si el acceso a la sostenibilidad depende de escanear un código QR,

¿Qué pasa con quienes no tienen smartphone, no saben cómo hacerlo, o no entienden los términos técnicos?

**Hay una brecha digital que debemos cerrar. Necesitamos alfabetización digital, interfaces accesibles, y un diseño inclusivo que tenga en cuenta a todas las edades, capacidades y contextos.**



# El papel fundamental de las asociaciones de consumidores



Imagen generada con IA

- **Informar:** explicar qué es el Pasaporte Digital y por qué importa.
- **Formar:** ofrecer talleres, guías y recursos para interpretar la información.
- **Acompañar:** estar al lado del consumidor en cada paso de esta transición.
- **Exigir:** transparencia y veracidad a fabricantes y distribuidores.

Solo así el consumidor podrá ejercer su poder de decisión de forma consciente y sostenible.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Ejemplos prácticos: Empresas pioneras

Algunas empresas ya están liderando el cambio, demostrando que el Pasaporte Digital del Producto no es solo una obligación legal, sino una oportunidad para generar confianza y diferenciarse en el mercado.

## Moda sostenible

Marcas como Bon+Berg (Irlanda), The Morphbag y Tammam (Reino Unido) utilizan pasaportes digitales basados en blockchain para garantizar la trazabilidad de sus prendas, mostrar su impacto ambiental y evitar falsificaciones.

## Baterías industriales

Fabricantes han implementado sistemas como Code Contract Trackline para documentar el ciclo de vida completo de sus baterías, mejorando la trazabilidad, facilitando el reciclaje y reduciendo drásticamente el uso de papel.

## Electrónica de consumo

Algunos fabricantes de smartphones permiten escanear un código QR para conocer el origen de los minerales utilizados, la huella de carbono del dispositivo y el historial completo de reparaciones realizadas.

Estos ejemplos demuestran que la tecnología ya existe y funciona. El reto ahora es hacerla accesible y comprensible para todos.



# Conclusión

El **Pasaporte Digital del Producto** representa mucho más que una obligación normativa: es una oportunidad histórica para empoderar al consumidor y transformar el mercado hacia la sostenibilidad real y verificable.

## Próximos pasos:

1. Familiarizarse con el marco legal y las herramientas digitales
2. Desarrollar programas de educación para consumidores
3. Colaborar con empresas para mejorar la accesibilidad de la información
4. Exigir transparencia y verificación de datos a fabricantes y distribuidores



*Imagen generada con IA*

❏ El cambio empieza hoy. Cada consumidor informado es un paso hacia un futuro más sostenible y justo.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Encarna Alemañ & Fabián Tascón**

**AIJU & Lucentum**

**[proyectosseguridad@aiju.es](mailto:proyectosseguridad@aiju.es)**

**Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

**Agenda y presentaciones del evento**



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Casos inspiracionales

Ivone Bastos  
Sandra Nascimento



*Agenda y presentaciones del evento*





# Role of Consumers Organizations

Education, Support & Counseling (practical example “Purchase and use of Child Cars Seats”)

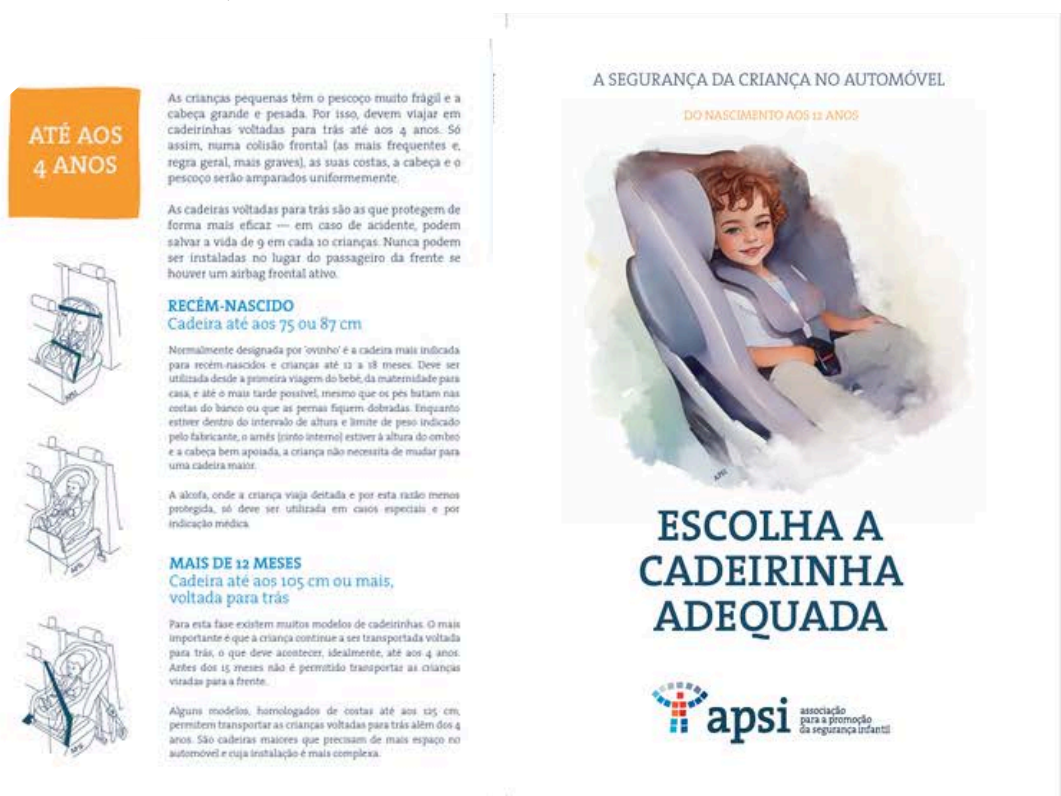
General Information  
(APSI website, leaflet)



Education sessions to consumers with practical demonstration and training of Child Car Seats Installation



Personalized counselling “Families Channel”



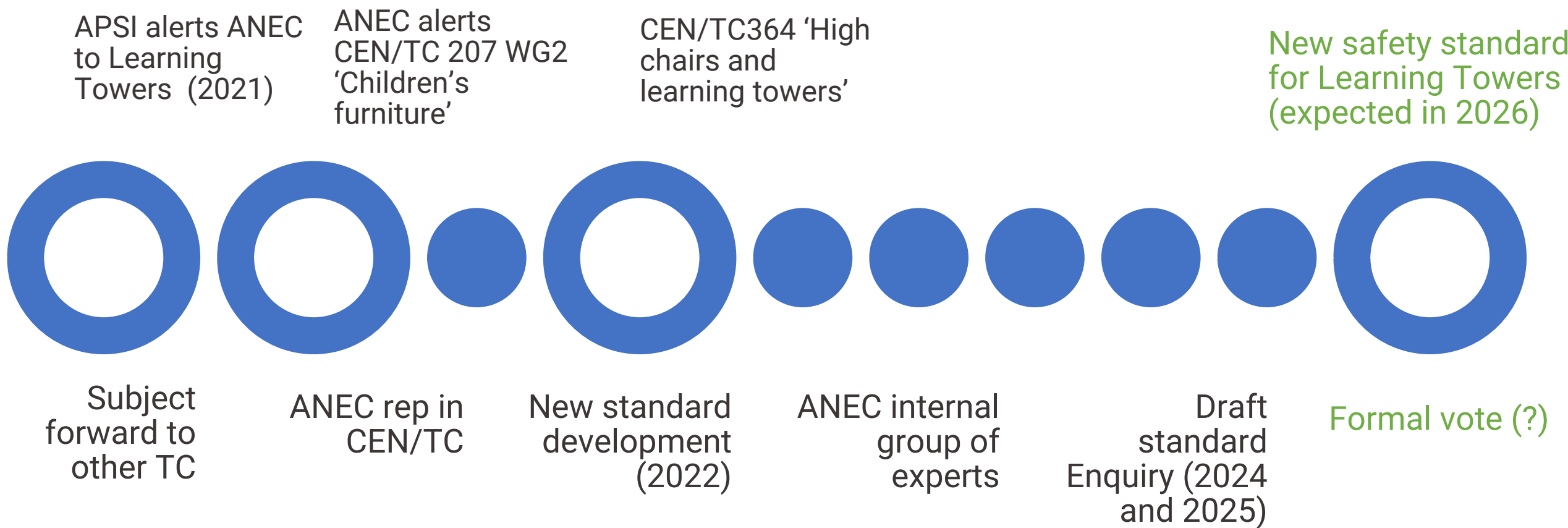
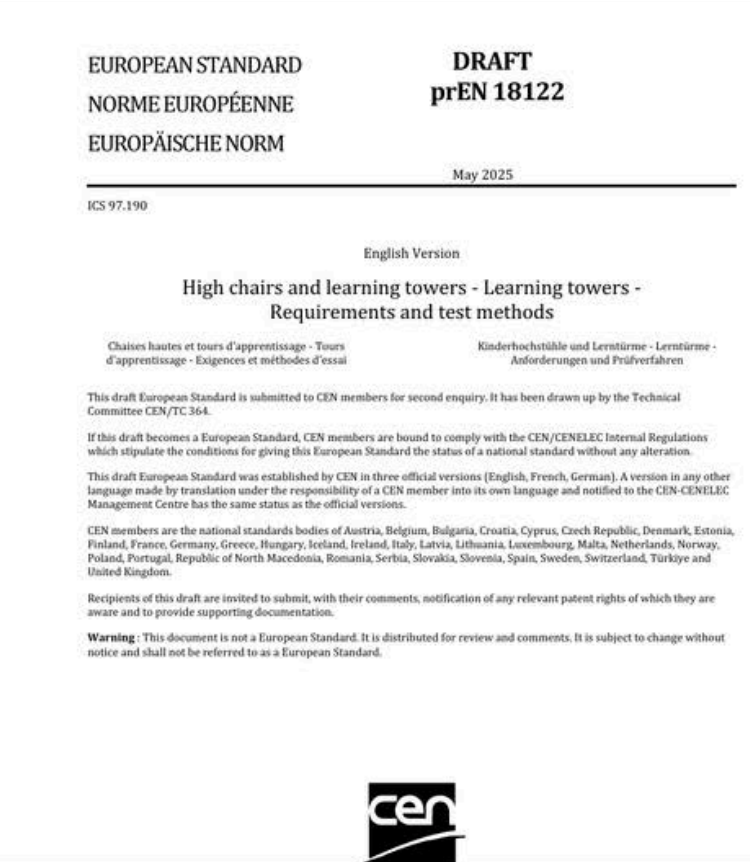


# Role of Consumers Organizations

Influence policies and standards (practical example “Learning Towers”)



Dangerous by design – falls, entrapment  
Others risks related to use  
New product – without standard  
Several recalls in E.U.A and EU (Safety Gate)



pr EN 18122 'Highchairs and learning towers - Learning towers - Requirements and test methods'



# Role of Consumers Organizations

## Information (practical example “Risks of Counterfeit Products”)

Social media campaign “Sextas sem Falsificações” (Fridays without Counterfeiting)

- 3-month campaign, every two weeks, every Friday, same hour
- 2 sequential steps:  
1º challenges in stories (quiz, true/false...) – create interest, engage people  
2º post answering/explaining the topic – give information (few at each time)





*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Ivone Bastos, Sandra Nascimento**

**APSI, Portuguese Association for Child Safety Promotion**

**[ibastos@apsi.org.pt](mailto:ibastos@apsi.org.pt) | [snascimento@apsi.org.pt](mailto:snascimento@apsi.org.pt)**

**Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

**Agenda y presentaciones del evento**



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Casos prácticos e intercambio de experiencias entre participantes



Agenda y presentaciones del evento



## Caso práctico 1

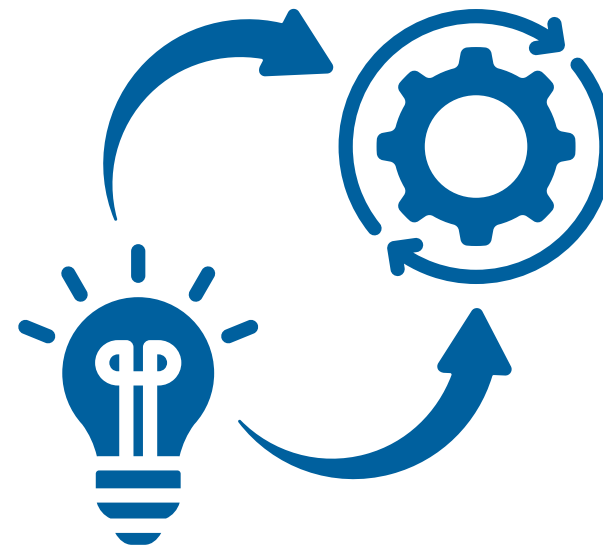
**Consejos para la compra online de juguetes en Navidad.**

¿Son conscientes los consumidores de los riesgos para la salud de ciertos productos del canal online?

## Caso práctico 2

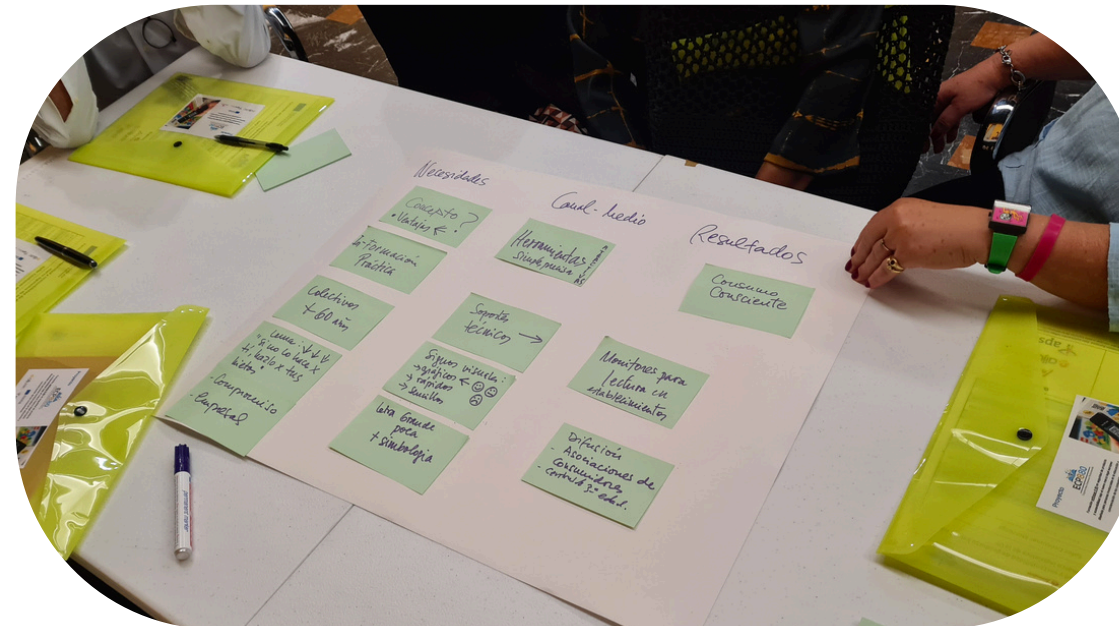
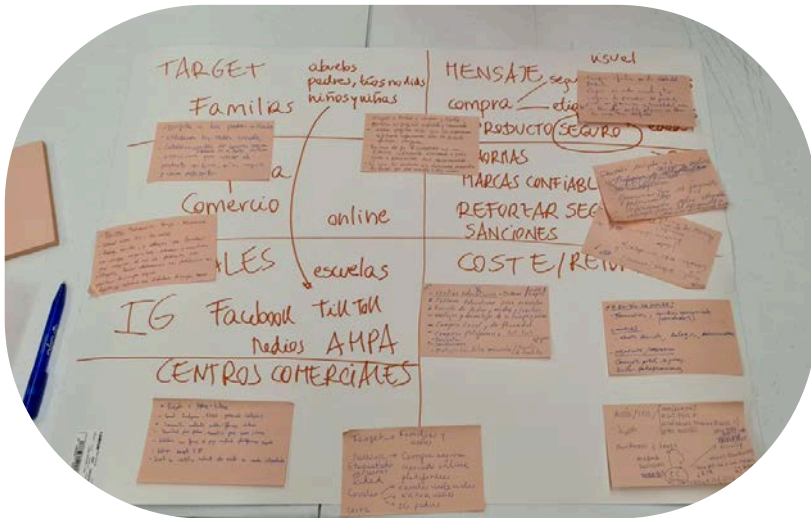
**Nuevo escenario con el DPP y los productos de consumo**

¿Cómo introducir el concepto de pasaporte digital de producto a los más mayores?





# Participación en el taller por parte de los asistentes





# Clausura





# Sesión virtual

28 de octubre de 2025

**Consumidores, Seguridad y sostenibilidad de los productos:  
lecciones aprendidas. ¿Qué puede hacer su organización?**

*Indice*

*Presentación Lucentum*

*Presentación AIJU*



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Empowering Consumer Professionals: Formación en seguridad y sostenibilidad bajo el nuevo marco normativo de la UE

Fabián Tascón & Soledad Morales



Presentaciones de la sesión





# Safer Consumer Mornings

- **07/10:** El papel de las organizaciones de consumidores bajo el nuevo marco legal europeo
- **14/10:** Seguridad de Producto, Derechos del consumidor y Transición hacia la sostenibilidad de Producto
- **28/10:** Consumidores, seguridad y sostenibilidad de los productos: lecciones aprendidas





# Safer Consumer Mornings

## El objetivo es (enfoque 8 80):

- Capacitar a profesionales
- Crear materiales adaptables a todas las edades (de 8 a 80)
- Empoderar a consumidores

## El proyecto ha sido posible gracias a:

- La cofinanciación del programa Erasmus+
- La colaboración de tres organizaciones socias del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Resultados del Proyecto

## Toolkit con contenidos sobre:

- Seguridad de producto
- Sostenibilidad de producto y pasaporte digital de producto
- Derechos del consumidor
- El nuevo rol de las asociaciones de consumidores

## Formaciones presenciales:

- España (Octubre 2025)
- Portugal (Marzo 2026)

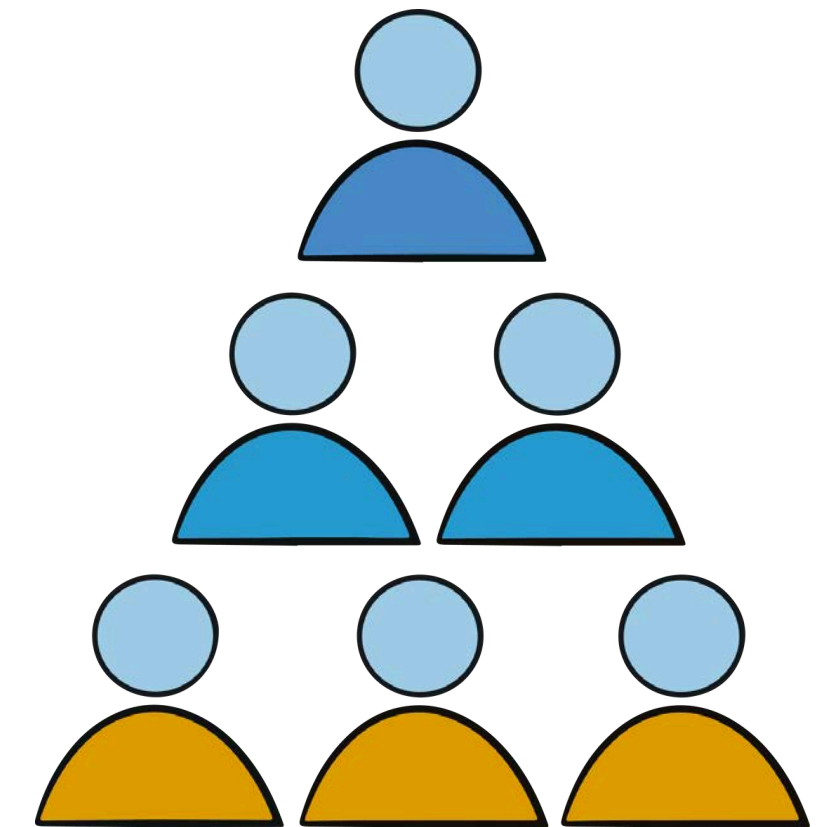




# Los derechos de los consumidores en Europa



- **El rol de las organizaciones**
- Los derechos del consumidor
- Seguridad de producto en el mercado online
- Sostenibilidad de producto y el Pasaporte Digital de Producto (DPP)





# Rol de las asociaciones de consumidores: Competencias

**Educar**



**Defender**



**Vigilar**



**Representar**



# Rol de las asociaciones de consumidores: Herramientas

## Formación y materiales

Talleres, guías y recursos educativos para consumidores y profesionales



## Canales de alerta y reclamación

Safety Gate, mediación, plataformas ADR, contacto directo con consumidores



## Cooperación institucional

Trabajo conjunto con autoridades, otros organismos y plataformas online



## Comunicación y sensibilización

Campañas informativas, redes sociales, colaboración con medios





- El rol de las organizaciones
- **Los derechos del consumidor**
- Seguridad de producto en el mercado online
- Sostenibilidad de producto y el Pasaporte Digital de Producto (DPP)



# Derechos de los consumidores

## Los consumidores

- Tienen garantía legal de 2 años (y 1 año si el producto es de segunda mano)
- Pueden devolver o desistir de una compra online en 14 días, sin dar explicaciones
- Tienen derecho a compensación o reparación si un producto causa daños o no cumple con lo prometido
- Pueden reclamar o denunciar productos inseguros, falsos o ilegales, así como prácticas comerciales abusivas o engañosas





# Derechos de los consumidores: Herramientas

## Los consumidores

- Pueden acudir a las asociaciones de consumidores para recibir apoyo o presentar reclamaciones colectivas
- Pueden usar mecanismos extrajudiciales para resolver conflictos de forma rápida y gratuita
- Si no hay acuerdo, pueden acudir al Portal e-Justice europeo para iniciar una reclamación formal ante los tribunales
- Pueden denunciar productos inseguros a través de Safety Gate o comunicar prácticas comerciales abusivas o engañosas



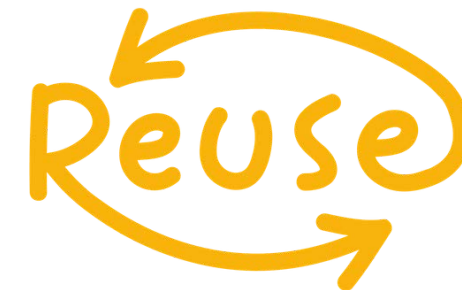
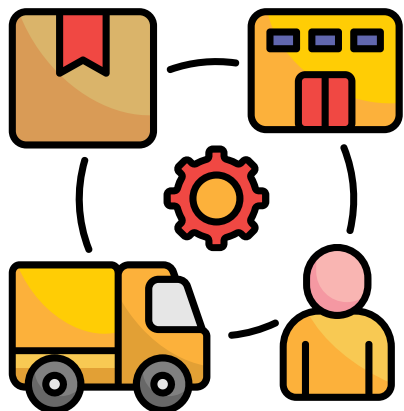
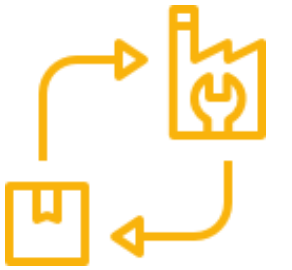
- El rol de las organizaciones
- Los derechos del consumidor
- **Seguridad de producto en el mercado online**
- Sostenibilidad de producto y el Pasaporte Digital de Producto (DPP)





# Seguridad de producto

- La seguridad del producto es una obligación legal en toda la Unión Europea, y afecta a todos los productos, nuevos o de segunda mano
- El Reglamento (UE) 2023/988 también cubre los productos reutilizados, reparados o reacondicionados
- Siempre debe existir un operador económico responsable en la UE, incluso si el fabricante está fuera de Europa
- La seguridad no solo depende del fabricante: distribuidores, importadores y plataformas online también deben garantizarla



# Seguridad de producto en el Mercado online

## Comprar seguro

Datos claros del vendedor

Información completa del producto

Desconfía de ofertas dudosas

Consulta Safety Gate

## Vender responsablemente

Información obligatoria visible

Productos conformes y seguros

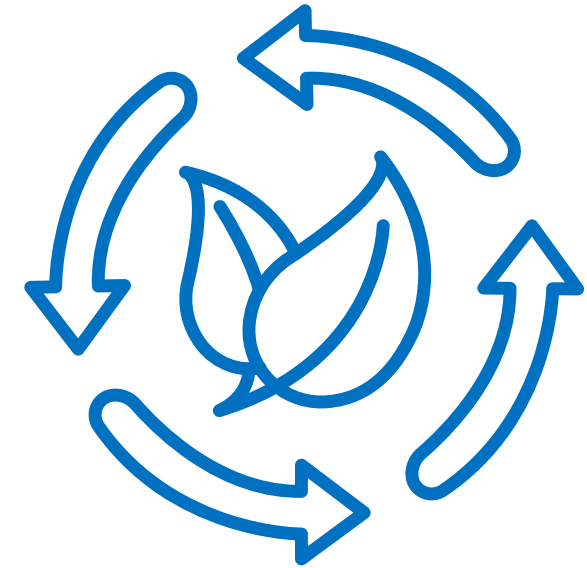
Retirada rápida si hay riesgos

Comunicación con consumidores y autoridades





- El rol de las organizaciones
- Los derechos del consumidor
- Seguridad de producto en el mercado online
- **Sostenibilidad de producto y el Pasaporte Digital de Producto (DPP)**



# Pasaporte Digital de Producto

- Registro digital que acompaña al producto
- Acceso rápido mediante código QR
- Informa sobre origen, materiales e impacto
- Facilita la trazabilidad y la economía circular
- Debe ser simple y comprensible para todas las personas, sin importar su edad o nivel digital



Imagen generada con IA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# El papel fundamental de las asociaciones de consumidores



Imagen generada con IA

- **Informar:** Informar a los consumidores
- **Formar:** ofrecer talleres, guías y recursos para interpretar la información
- **Acompañar:** estar al lado del consumidor en cada paso de esta transición
- **Exigir:** transparencia y veracidad a fabricantes y distribuidores

Solo así el consumidor podrá ejercer su poder de decisión de forma consciente y sostenible





*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Fabian Tascón & Soledad Morales**

**Lucentum**

**Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

*Presentaciones de la sesión*



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**





Cofinanciado por  
la Unión Europea

**E**mpowering **C**onsumer **P**rofessionals:  
Formación en seguridad y sostenibilidad  
bajo el nuevo marco normativo de la UE

Mari Cruz Arenas



*Presentaciones de la sesión*





# Productos seguros y sostenibles

## Lecciones aprendidas





# Productos seguros y sostenibles para los consumidores

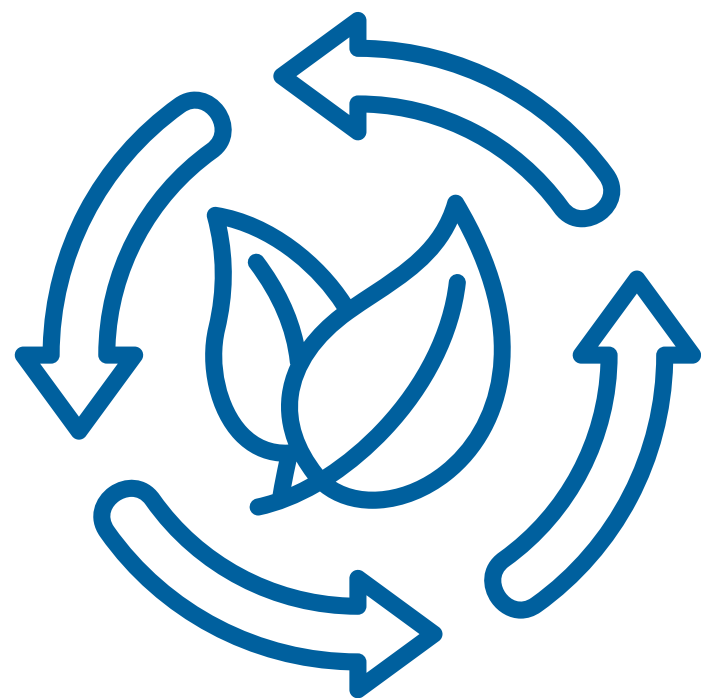


Imagen generada con IA

# La seguridad de los productos. Un asunto global



Imagen generada con IA



# Organizaciones de consumo: Apoyando y Educando al Consumidor



Imagen generada con IA







Imagen generada con IA

## El Consumidor rol activo

### Reglamentos Europeos Clave:

- **Seguridad General de los Productos:** Busca que los productos en la UE sean seguros para todos.
- **Diseño Ecológico:** Promueve productos que cuidan el medio ambiente desde su creación, para que elijas de forma más consciente.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# El Consumidor en la Doble Transición

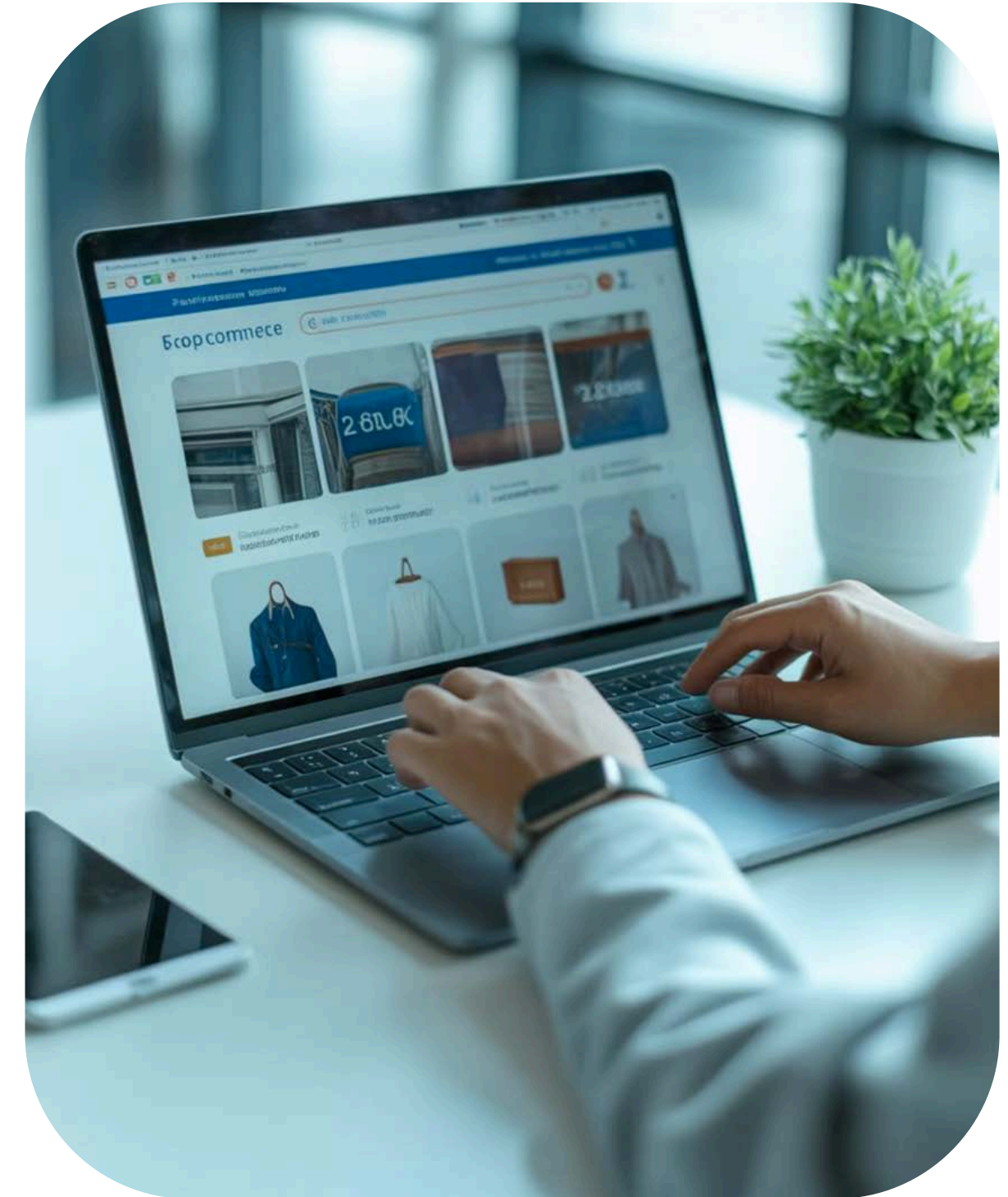


Imagen generada con IA

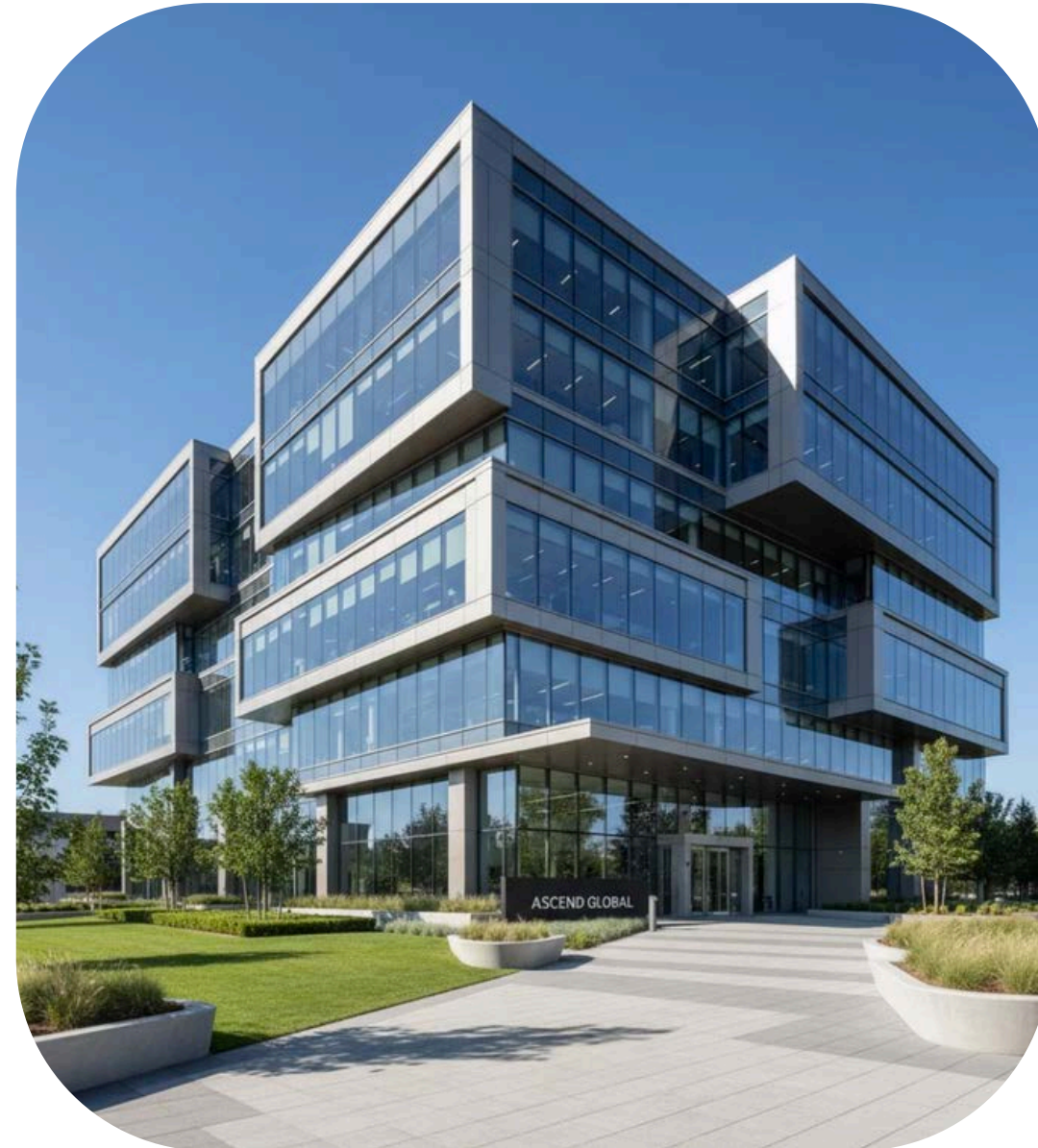






*Imagen generada con IA*

## Mejorar las habilidades de los profesionales



*Imagen generada con IA*

## Mejorar las capacidades de las organizaciones



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Productos seguros en el mercado online



Imagen generada con IA





# Under the Microscope:

## Tests of Temu Products by Consumer Groups

(last updated: 13 May 2025)

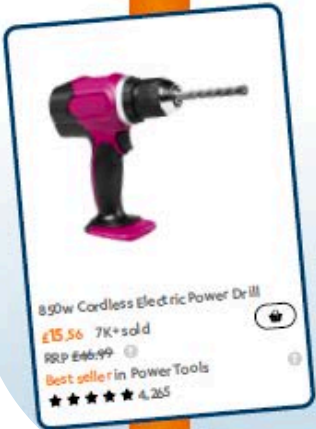
Since its launch in Europe in early 2023, Temu has seen a skyrocketing rise in traffic and sales both across Europe and worldwide and it is among the most downloaded apps in many European countries.

Yet there is a murky side to Temu. The online marketplace stands accused of using dark patterns and addictive design to trap consumers and is enabling the distribution of a wide range of dangerous or illegal products that break EU product safety and digital services law. In May 2024, BEUC launched a widely-publicised complaint against Temu which authorities have built on to launch investigations into Temu's practices.

The evidence against Temu is building up. This document lists the product safety tests carried out by national consumer groups part of the BEUC network on products sold on Temu. The conclusions are clearcut: there are real and substantiated concerns and Temu is an entry point for dangerous products in Europe.

For more information:

- <https://www.beuc.eu/blog/shopping-on-temu-safe-or-sorry/>
- <https://www.beuc.eu/enforcement/taming-temu#the-action>



*More than 97% of the 193 toys assessed did not comply with strict EU toy safety rules*

*Source: EU Toy Safety: the problem of un reputable sellers on online marketplaces”*



Cofinanciado por la Unión Europea



# 2024 – sweep on online traders of second-hand goods

*Findings of the sweep:*

- **40% did not inform consumers about their right of withdrawal** in a clear manner, such as the right to return the product within 14 days without justification or cost;
- **45% did not correctly remind consumers about the existence of the legal guarantee of conformity for the goods,**
- **57% did not respect the minimum period of 1 year legal guarantee** for second-hand goods,
- **34% of traders presented environmental claims** on their website, 20% were not sufficiently substantiated, and 28% were manifestly false, deceptive, or likely to qualify as unfair commercial practices;

Source: [EU Sweep on Online Traders of Second-Hand Goods](#)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Información de seguridad en la oferta online

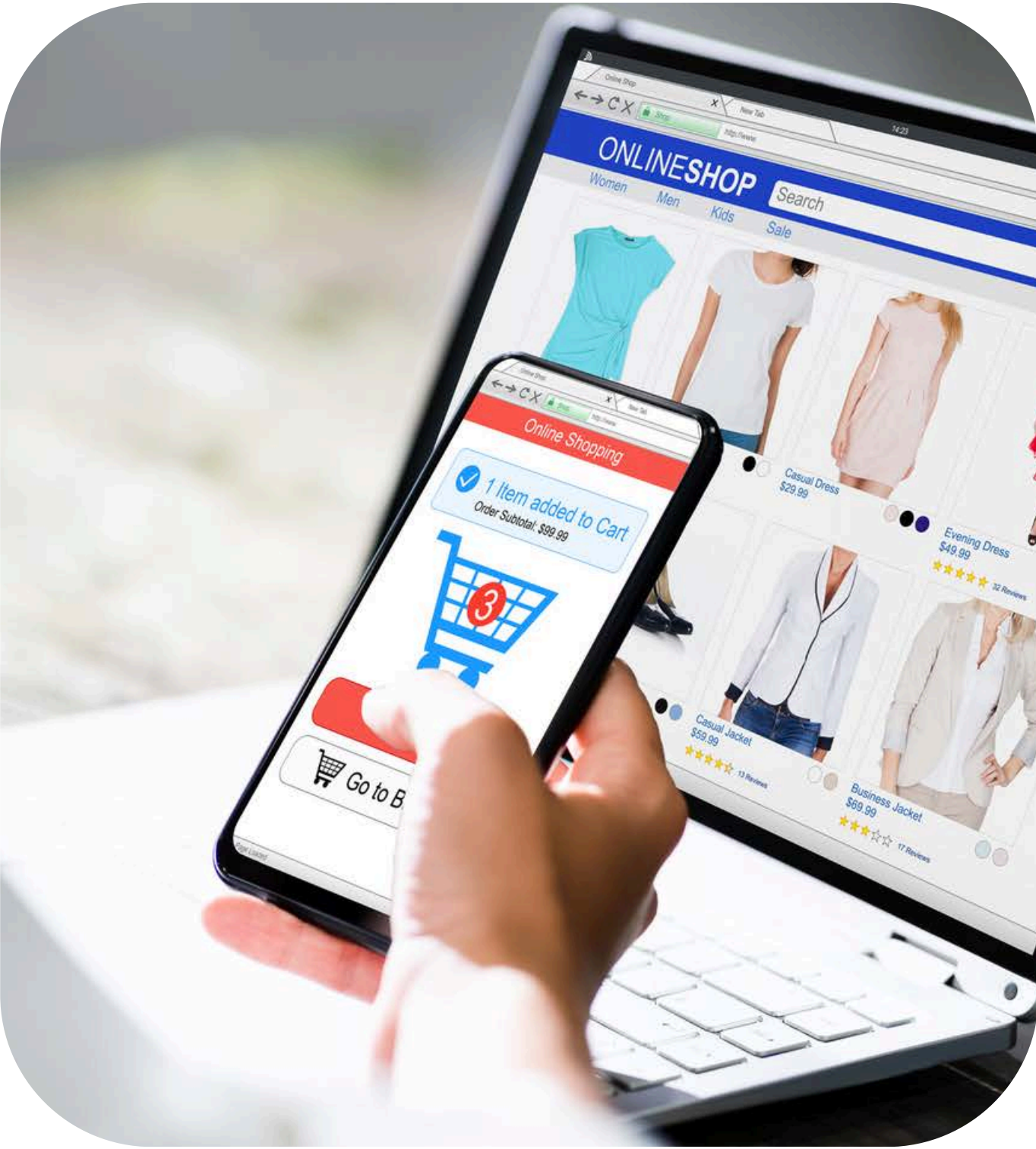






Imagen generada con IA

## ¿Quién está detrás del producto?





# Obligaciones de los operadores económicos.

## Venta a distancia - Art. 19 RSGP

- Datos fabricante, dirección postal, **correo electrónico**
- Datos operador responsable en el caso de que el fabricante no esté en la Unión Europea
- Fotografía, modelo, identificador de producto
- Advertencias seguridad que deba colocarse en el producto o su envase, instrucciones de uso





## Trazabilidad de producto



# Información empresas y producto







*Imagen generada con IA*

## Mi producto tiene un problema de seguridad, ¿qué puedo hacer?



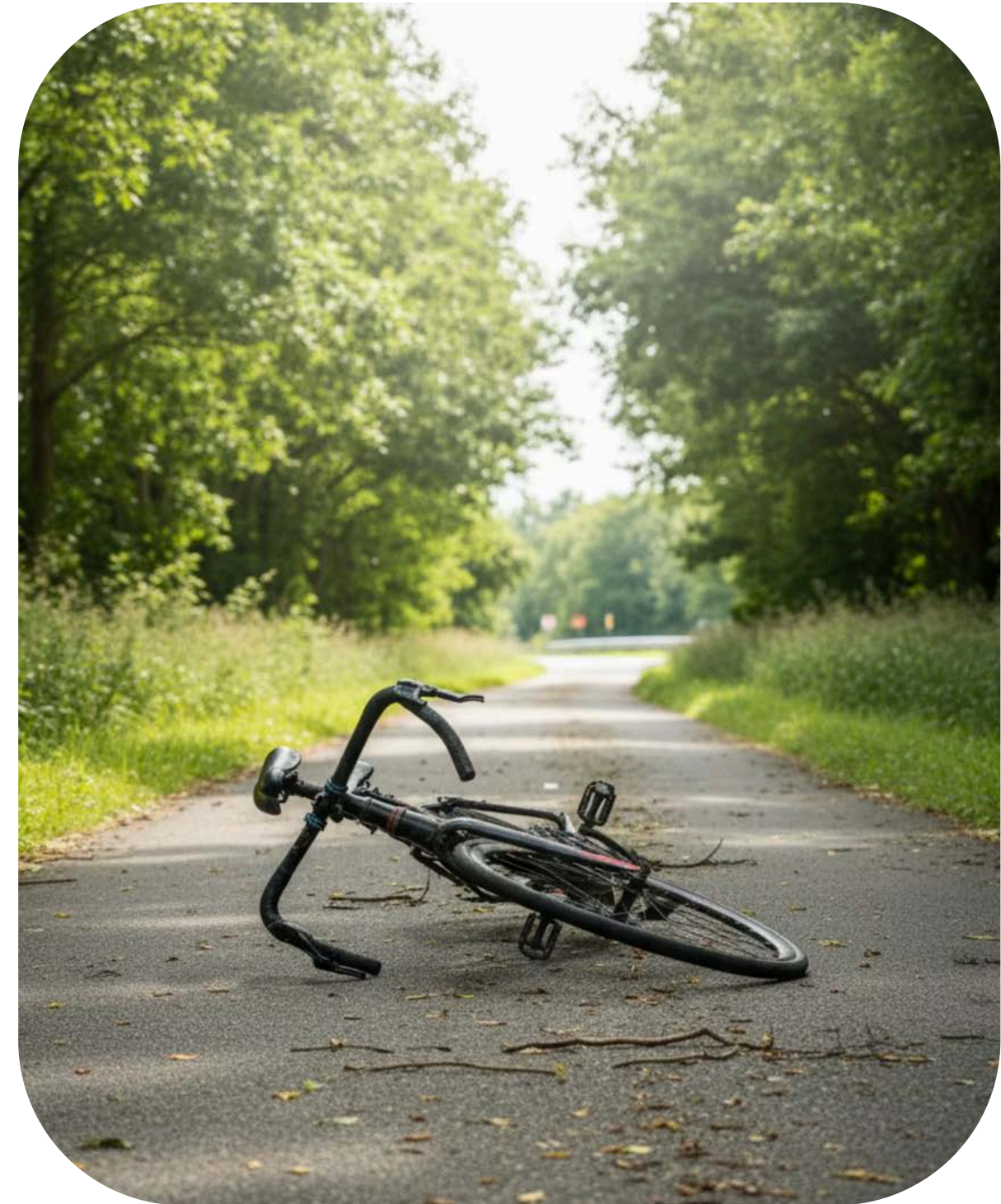
Cofinanciado por  
la Unión Europea



## El producto causa accidentes



**Enlace:** [European Consumer Safety Gateway](#).



*Imagen generada con IA*



# Riesgos para la salud



# Aviso de recuperación de producto

Reembolso – Sustitución - Reparación

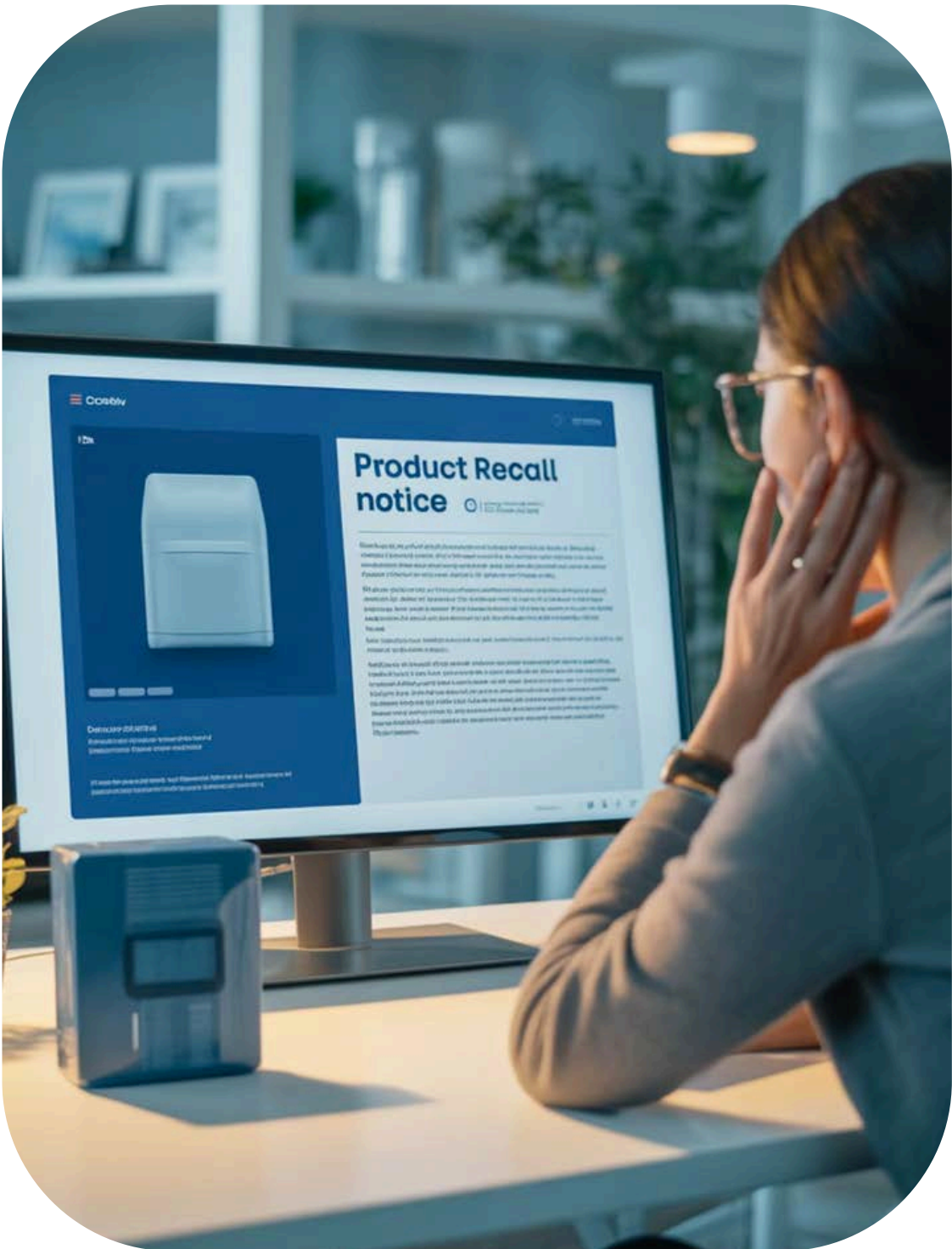


Imagen generada con IA





## Colaboración



*Imagen generada con IA*



# Iniciativas inspiradoras







¿Sabías que los productos falsificados pueden entrañar riesgos graves para la salud?



¿Sabías que también suponen un gran impacto para el medio ambiente?



¿Qué riesgos ocultos hay detrás de las falsificaciones?



¿Eres profesor/a de instituto, de FP o trabajas con adolescentes en ESPAÑA?

¿Eres maestro/a de primaria, estudiante de magisterio o impartes actividades extraescolares en PORTUGAL?



[www.safeorfake.eu](http://www.safeorfake.eu)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# La historia de Juan



Hace unos meses, se hizo viral, por redes sociales, una crema de alta gama con un precio bastante elevado.

Juan encontró una página donde vendían la crema con un descuento del 85% y decidió comprarla.

Basado en hechos reales.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Aunque en un principio todo fue bien, al cabo de unos días Juan comenzó a sentir molestias en la frente, y mejillas, y fueron apareciendo muchos granos.

## ACUDIÓ AL MÉDICO

Los granos y el picor no eran normales. La crema le había causado irritación y un acné que no tenía antes.





# Role of Consumers Organizations

Education, Support & Counseling (practical example “Purchase and use of Child Cars Seats”)

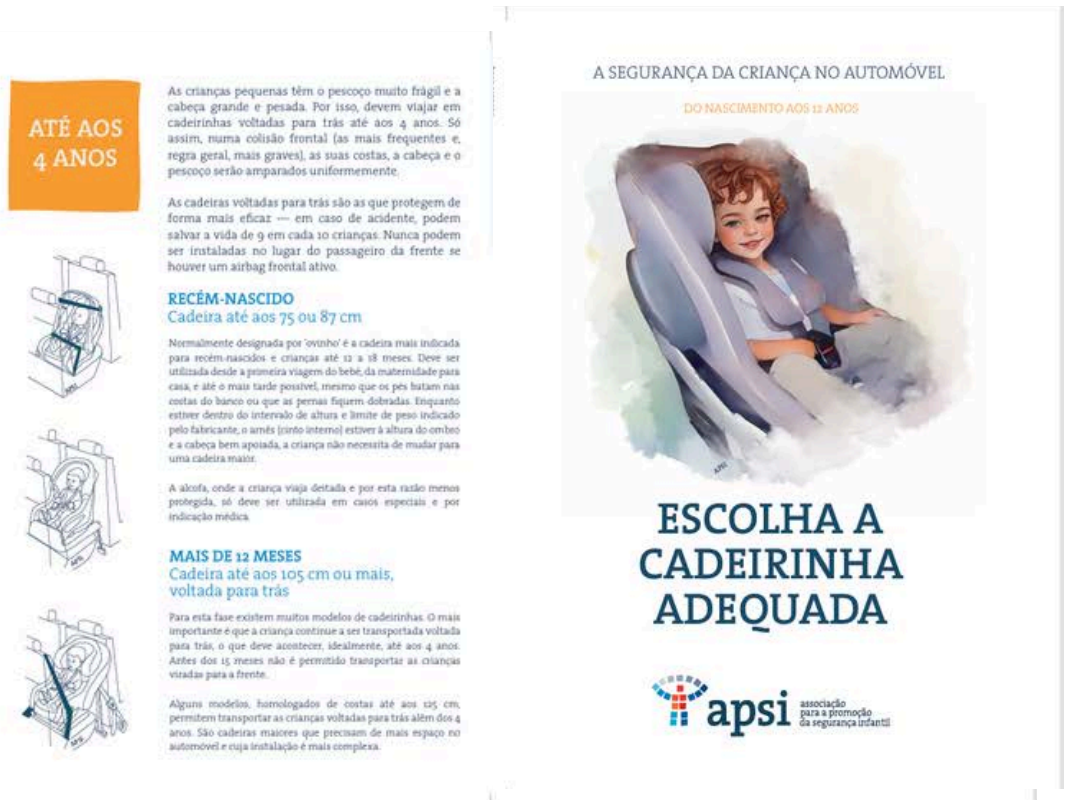
General Information  
(APSI website, leaflet)



Education sessions to consumers with practical demonstration and training of Child Car Seats Installation

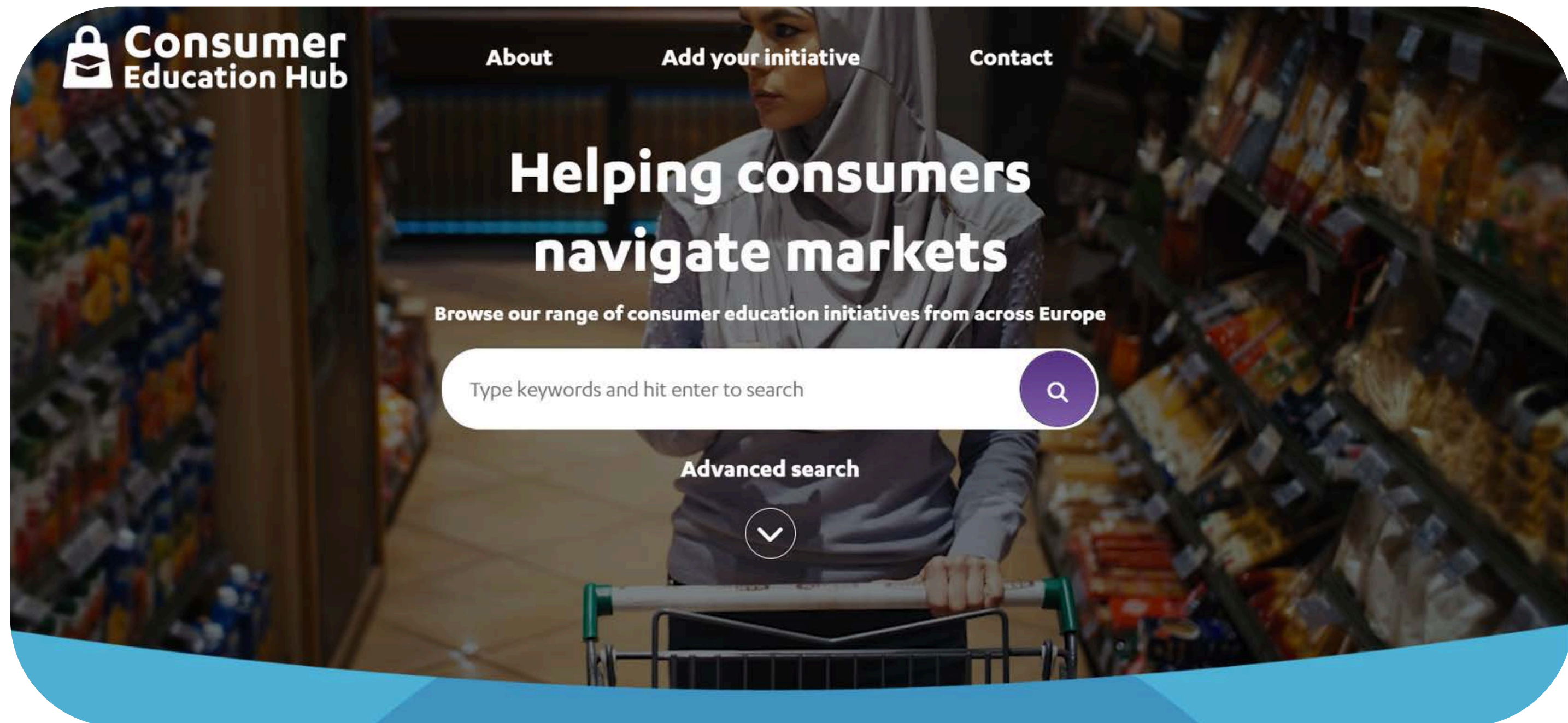


Personalized counselling “Families Channel”



Patrocinado por:  
mudum  
Compartilha de Seguros  
GRUPO CREDIT AGRICOLE





<https://consumer-education.eu/>



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Comparte tu iniciativa



[proyectosseguridad@aiju.es](mailto:proyectosseguridad@aiju.es)







Imagen generada con IA

# Pasaporte Digital de Producto

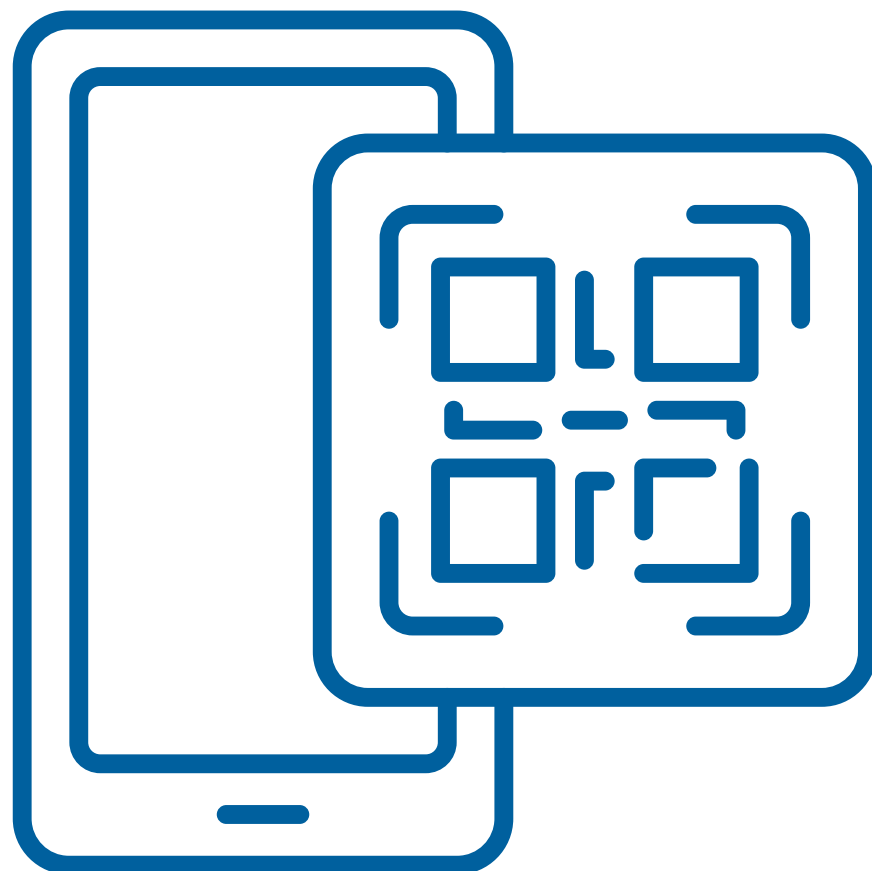


Imagen generada con IA



- **Durabilidad**
- **Reparabilidad**
- **Seguridad de producto**
- **Advertencias de seguridad**







***www.ecp880.eu***

*Al capacitar a los profesionales con conocimientos y herramientas, contribuimos a proteger cada día a millones de familias europeas. El enfoque ECP 8 80 no es solo formación, es transformación.*

**Mari Cruz Arenas**

***proyectosseguridad@aiju.es***

***Únete en [www.ecp880.eu](http://www.ecp880.eu)***



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

*El proyecto ECP 8 80 está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. Ni la Comisión Europea ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*

**Presentaciones de la sesión**



This work is licensed under a Creative Commons **Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**